

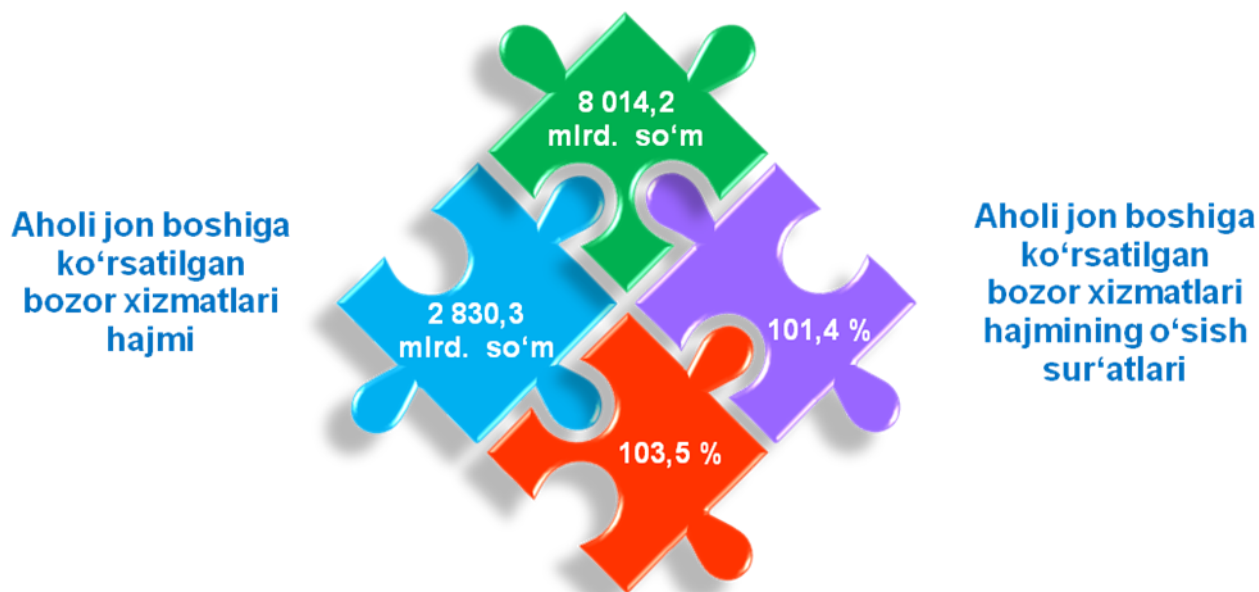
2020- yilning yanvar-noyabr oylarida Namangan viloyatida xizmatlar sohasining rivojlanishi

Iqtisodiyotda xizmatlar sohasi o'sishining asosiy omillarini ilmiy bilimlar, nomoddiy shakldagi to'plamlar, axborot texnologiyalari va tadbirkorlik faoliyati integratsiyasi kabilar tashkil etadi.

Iqtisodiyotning ushbu sektori turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga olib, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga yordam beradi. Ushbu faoliyatning yakuniy natijasi tayyor mahsulot emas, balki ko'rsatilgan xizmatlardir. Xizmatlar nafaqat korxonalariga, balki jismoniy shaxslar - yakuniy iste'molchilarga ham ko'rsatilishi mumkin.

2020- yilning yanvar-noyabr oylarida xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi



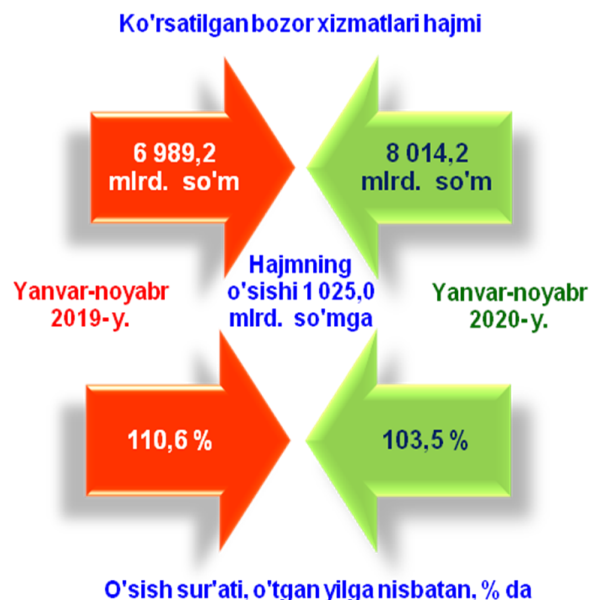
Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining o'sish sur'atlari

Xizmatlar sohasi bu — korxonalar, tashkilotlar, shuningdek, jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatiladigan turli xil xizmatlar, ishlab chiqarishni o'z ichiga olgan umumlashtirilgan toifadir. Ushbu sohani ko'pincha rivojlangan zamonaviy infratuzilma tufayli sanoatdan keyingi iqtisodiy tuzilma tarzida ko'riladi.

Ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2020- yilning yanvar-noyabr oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 8 014,2 mlrd. so'mga yetdi. Uning nominal hajmi 1025,0 mlrd. so'mga oshdi.

Taqqoslama ekvivalentda o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 103,5 % ni tashkil etdi.



Xizmatlar – iste'molchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) holatini o'zgartiradigan yoki tovarlar, xizmatlar va moliyaviy aktivlar bilan ayirboshlashiga ko'maklashadigan ishlab chiqarish faoliyatining natijasi hisoblanadi.








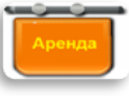






Xizmatlar sohasi ishlab chiqarish unumdorligi va samaradorligini oshirishga yordam beradigan turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga oladi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari (2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da
Xizmatlar - jami	8014,2	103,5
<i>shu jumladan:</i>		
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	455,1	109,5
Moliyaviy xizmatlar	1 345,8	126,6
Transport xizmatlari	1 502,3	102,1
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	1 403,7	105,3
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	172,1	97,1
Savdo xizmatlari	2 623,4	99,5
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	205,2	94,5
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	397,3	111,3
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	152,8	87,0
Ijara xizmatlari	180,7	118,8
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	199,2	96,2
Shaxsiy xizmatlar	466,9	92,5
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	120,1	67,3
Boshqa xizmatlar	193,3	96,7

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida eng katta ulushni savdo xizmatlari egallaydi. Shunday qilib, 2020-yilning yanvar-noyabr oylarida ularning ulushi 32,7 % ni tashkil etdi. Shu bilan

birga, yuqori ko'rsatkichlar transport xizmatlari (18,7 %), moliyaviy xizmatlar (16,8 %), boshqa shaxsiy xizmatlar (5,8 %) qayd etildi.

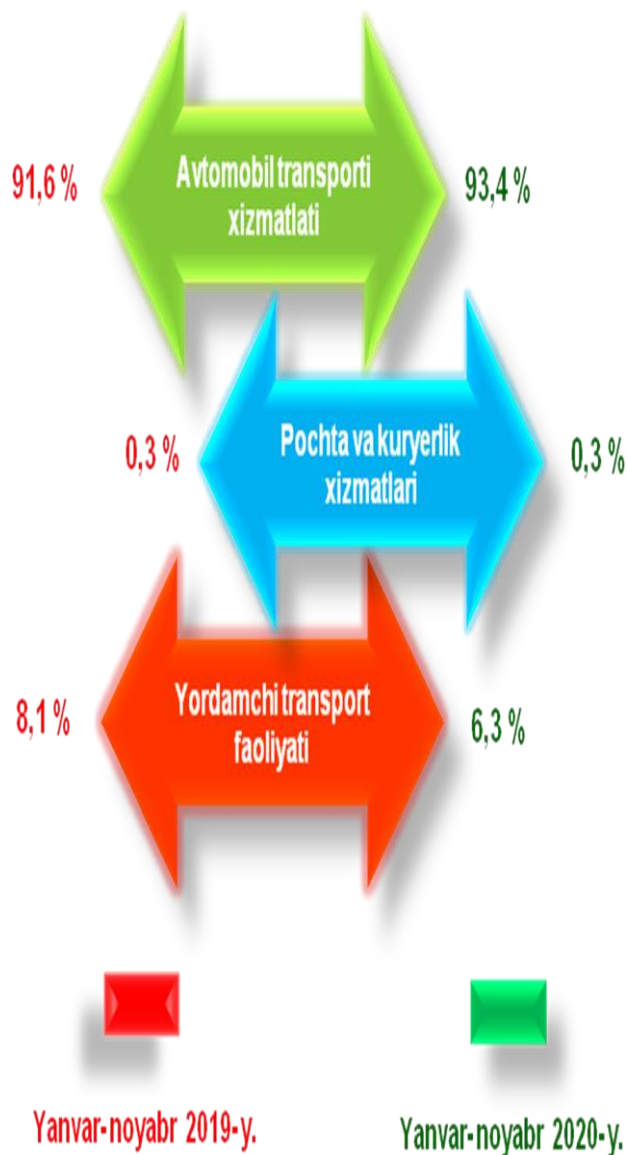
Eng yuqori ulush			Eng past ulush		
	Savdo xizmatlari	32,7 % 33,5 %		Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	2,6 % 2,8 %
	Transport xizmatlari	18,7 % 18,9 %		Kompyuterlarni ta'mirlash xizmatlari	2,5 % 2,7 %
	Moliyaviy xizmatlar	16,8 % 14,1 %		Boshqa xizmatlar	2,4 % 2,6 %
	Shaxsiy xizmatlar	5,8 % 6,2 %		Ijara xizmatlari	2,3 % 2,0 %
	Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	5,7 % 5,9 %		Yashash va ovqatlanish xizmatlari	2,1 % 2,2 %
	Ta'lim sohasidagi xizmatlar	5,0 % 4,5 %		Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	1,9 % 2,3 %
				Me'morchilik sohasidagi xizmatlar	1,5 % 2,3 %

 Yanvar-noyabr 2019- y.
 Yanvar-noyabr 2020- y.

Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar ko'rsatish hajmlarining uncha katta bo'lmagan o'sishi kuzatildi, ularning ulushi atigi 1,5 % ni tashkil etdi. Shuningdek, nisbatan yuqori bo'lmagan ulush Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar - 1,9 %, yashash va ovqatlanish xizmatlari - 2,1 % ga to'g'ri keldi.

Yuqori o'sish savdo xizmatlari (32,7 %), transport xizmatlari (18,7 %), shuningdek moliyaviy xizmatlari (16,8 %)da qayd etildi. Xizmatlar sohasiga taalluqli bo'lgan boshqa barcha faoliyat turlari bo'yicha o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'atlarining pasayishi kuzatilmoqda.

Transport turlari bo'yicha transport xizmatlarining tarkibi



Avtomobil transport xizmatlarining ulushi 93,4 % ni tashkil etdi.

Omborxon va yordamchi transport xizmatlarining hajmi 6,3 % ni tashkil etdi.

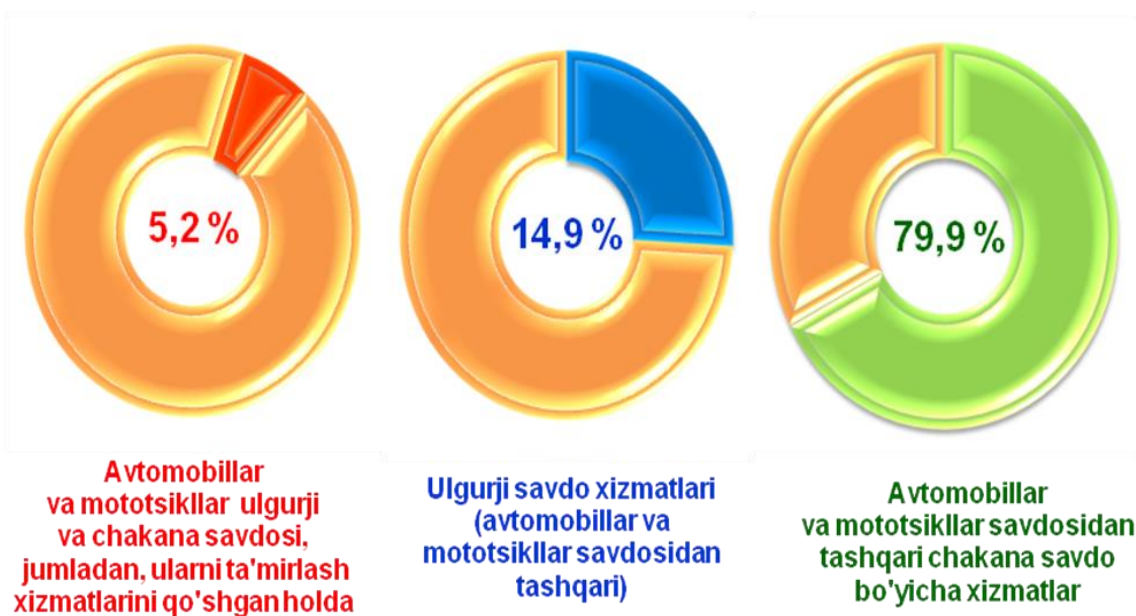
Pochta va kuryerlik xizmatlarning ulushi 0,3% ni qayd etdi.

Har bir mamlakatning iqtisodiy hayotida muhim o'rin tutuvchi savdo sohasi ishlab chiqarish va iste'mol o'rtasidagi aloqani ta'minlaydi, shuningdek, tovarlarni ishlab chiqarish hajmi va tarkibiga, ularning turlarini yaxshilanishiga va sifatini oshishiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Savdo bu – tovarlarning aylanishini, ularning ishlab chiqarish sohasidan iste'mol sohasiga o'tishini ta'minlaydigan iqtisodiyot sohasidir. Ma'lum bir davlat ichida savdo tovarlarini zarur iste'molchiga yetkazib berish vazifasini bajaradi. U ulgurji va chakana savdoga bo'linadi.

2020- yilning yanvar-noyabr oylarida, ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida savdo xizmatlarining ulushi 32,7 % ni tashkil etib, bu 2 623,4 mlrd. so'mga teng bo'ldi.

Savdo xizmatlari tarkibi, % da
(2020-yilning yanvar-noyabr oylarida)



Joriy davrda chakana savdo xizmatlari ulushi, umumiy savdo xizmatlari hajmining 79,9 % iga to'g'ri keladi.

Ulgurji savdo xizmatlarining ulushi (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) 14,9 % ga yetdi. Avtomobillar va mototsikllarning

ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar, jumladan, avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarni qo'shgan holda, savdo xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi 5,2 % ni tashkil etdi.

Moliyaviy xizmatlar

(2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)

Moliyaviy xizmatlar hajmi 1 345,8 mlrd. so'mni - tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2019-yilning yanvar-noyabr oylarida ularning hajmi 982,8 mlrd. so'mga teng bo'ldi.



Ularning umumiy xizmatlar hajmidagi ulushi 16,8 % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2019- yilning yanvar-noyabr oylarida ularning ulushi 14,1 % ni tashkil etdi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan moliyaviy xizmatlar hajmini 363 mlrd. so'mga ko'payishi kuzatildi.

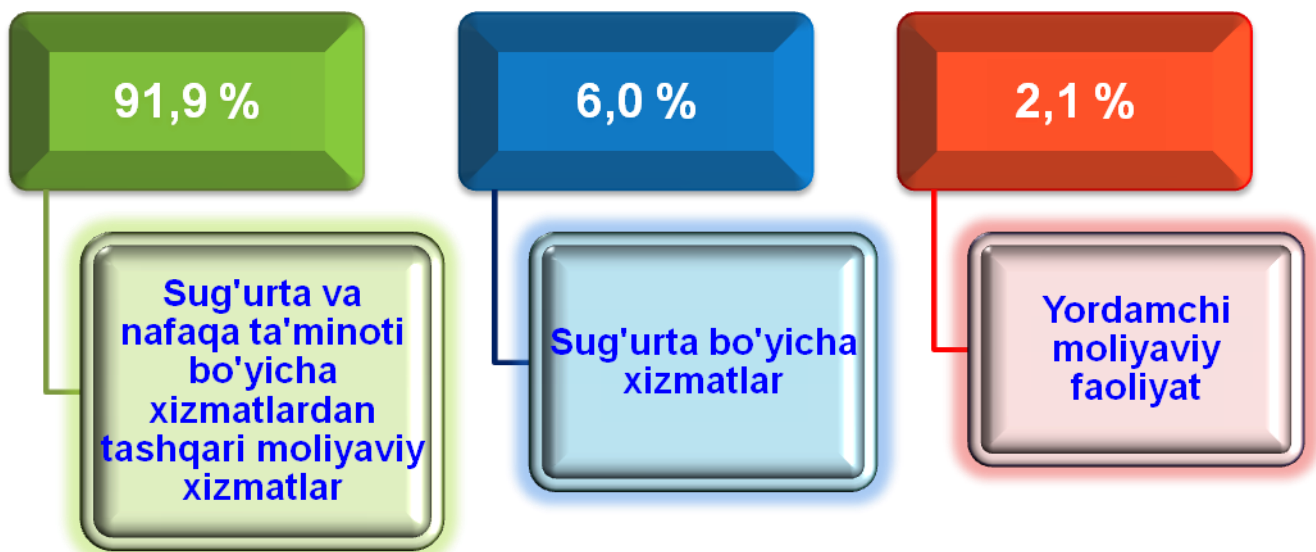


Moliyaviy xizmatlarning o'sishi 26,6 % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2019- yilning yanvar-noyabr oylarida ularning o'sish sur'ati 169,2 % ga yetgan.

Moliyaviy xizmatlar hajmi - moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to'lovlar miqdorida), shuningdek, moliya muassasasi tomonidan ssuda berish yoki depozitni saqlash bo'yicha xizmatlari uchun to'lanadigan haq hisobiga ko'ra olinadi.

Zamonaviy bank xizmatlarini taqdim etish uchun shart-sharoitlar yaratish uchun innovatsion bank texnologiyalarining joriy etilishi chakana xizmatlarni ko'rsatishga ixtisoslashgan raqamli banklar va ularning bo'linmalarining faoliyatini tashkil etish, masofadan turib bank xizmatlarini takomillashtirish va to'lov tizimini yanada rivojlantirish moliyaviy xizmatlarning jadal rivojlanishiga xizmat qilmoqda.



2020- yil yanvar-noyabr oylarida moliyaviy xizmatlar hajmi 1345,8 mlrd. so'mga teng bo'lib, o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati esa 126,6 % ni tashkil etdi.

Sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning asosiy qismini pul-kredit sohasida vositachilik xizmatlari (92,0 %) tashkil etadi.

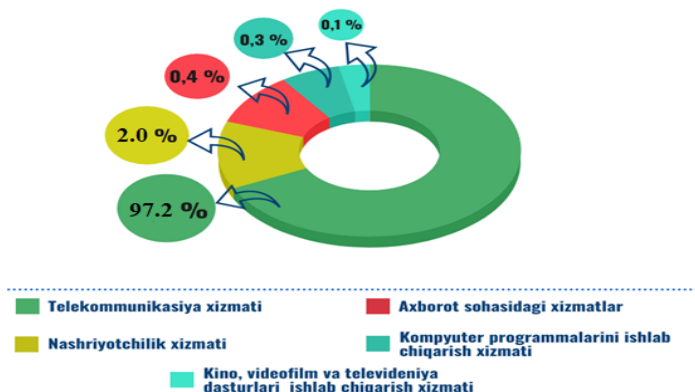
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari

2020- yilning yanvar-noyabr oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 455,1 mlrd. so'm darajasida belgilandi.

O'tgan yilning mos davriga nisbatan ushbu turdagi xizmatlarning o'sish sur'ati 109,5 % ga yetdi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmdagi ulushi 5,7 % ni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi



Aloqa va axborotlash-tirish xizmatlari hajmida eng katta ulushni telekom-munikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog'i, yo'ldoshli aloqa xizmatlari va bosh-qalar) egallab, 97,2 % ni tashkil etdi.

Nashriyot xizmatlari aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining 2,0 % ni tashkil etadi

Axborot sohasidagi xizmatlar umumiy aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining 0,4 % ni tashkil etadi.

Kompyuter programmalarini ishlab chiqarish xizmati aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining 0,3 % ni tashkil etadi.

Kino, videofilm va televideniya dasturlari ishlab chiqarish xizmati umumiy aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining 0,1 % ni tashkil etadi.

Ta'lim sohasidagi xizmatlar

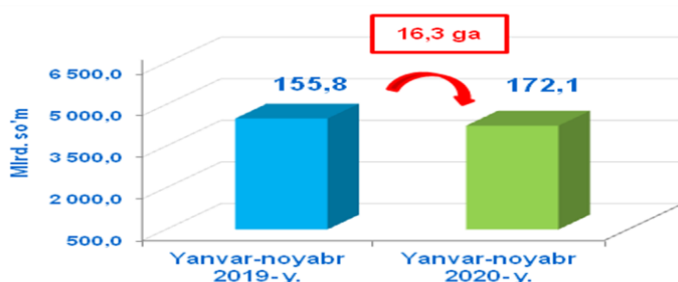
2020- yilning yanvar-noyabr oylarida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 397,3 mlrd. so'mga yetib, bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 5,0 % ni tashkil etdi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 111,3 % ni tashkil etdi.



Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar (2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)

O'tgan yilning shu davriga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati atigi 97,1 % ni tashkil etdi, ularning hajmi esa 172,1 mlrd. so'mga teng bo'lgan.

Ushbu davrda ularning bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi atigi 2,1 % ni tashkil etdi.



2019- yil yanvar-noyabr oylariga nisbatan turar joy va umumiy ovqatlanish xizmatlari hajmi 16,3 mlrd. so'mga ko'paydi.

Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar - oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo'yicha qo'yilgan ustamadan tashqari, ovqat tayyorlashda ishlatilgan va qayta ishlanmagan holda sotilgan mahsulotlar qiymatini o'z ichiga oluvchi aylanma qiymatidir.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar tarkibi (2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)



Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning umumiy hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning ulushi 84,3 % bilan ustunlik qiladi.

2020- yilning yanvar-noyabr oylarida yashash bo'yicha xizmatlar ulushi 15,7 % ni tashkil etdi.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi bu - sog'liqni saqlash muassasalarining tibbiy va sanitariya xizmatlari, shuningdek, tashkilotlar va tibbiyot korxonalari, stomatologiya, fizioterapevtik, gomeopatik poliklinikalar, kosmetologiya klinikalari, giyohvand moddalarni iste'mol qiluvchilarni davolash ambulatoriyalari, laboratoriya va sanitariya-epidemiologiya profilidagi muassasalar tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlarining qiymatidir.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar (2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)

2020-yilning yanvar-noyabr oylarida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmat-larning hajmi 152,8 mlrd. so'mni tashkil etdi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 87,0 % ni tashkil etdi.

Xizmatlar umumiy hajmida ularning ulushi 1,9 % ni tashkil qildi.



Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining asosiy ko'rsatkichlari

2020-yilning yanvar-noyabr oylarida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 2830,3 ming so'mga yetdi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 101,4 % ni tashkil etdi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlar hajmi - 2 830,3 ming so'm

O'sish sur'ati, 2019- yil yanvar-noyabr oylariga nisbatan - 101,4 %

Hajmning o'sishi, 2019- yil yanvar-noyabr oylariga nisbatan - 311 ming so'mga

Namangan viloyat statistika boshqarmasi

Xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi

(69) 227-85-28