

I. YALPI HUDUDIY MAHSULOT

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2022- yil yanvar-sentabr oylarida Namangan viloyati bo'yicha yalpi hududiy mahsulot (keyingi o'rnlarda -YAHM) hajmi joriy narxlarda 29 045, 6mlrd. so'mni tashkil etdi va 2021- yil yanvar-sentabr bilan taqqoslaganda 7,2 % ga o'sdi.

YAHM deflyator indeksi 2021- yil yanvar-sentabrdagi narxlarga nisbatan 113,5 % ni tashkil qildi.

O'zbekiston Respublikasi bo'yicha YAIMning shakllanishida Namangan viloyatining qo'shgan hissasi 4,6 % ga yetdi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha YAHMni ishlab chiqarish
(yanvar-sentabr oylarida)

	Ko'rsatkichlar	Mlrd. so'm		O'sish sur'atlari, o'tgan yilning mos davriga nisbatan % da
		2021- yil	2022- yil	
I. YAHM	shu jumladan:			
	Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati			
	Mahsulotlarga sof soliqlar			
II. Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati	Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi			
	Sanoat (qurilishni qo'shgan holda)			
	sanoat			
	qurilish			

Xizmatlar

	savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar			
	tashish va saqlash, axborot va aloqa			
	boshqa xizmat tarmoqlari			

Yalpi hududiy mahsulotning tarmoqlar tarkibidagi ulushi

(% da)

2021- yil yanvar-sentabr

*Qishloq, o‘rmon va
baliqchilik xo‘jaligi*



40,1 %

Sanoat



14,5 %

Qurilish



7,4 %

Xizmatlar



38,0 %

97,4 %



2,6 %

● *Yalpi qo‘shilgan qiymat*

● *Mahsulotlarga soʻf soliqlar*

2022- yil yanvar-sentabr

*Qishloq, o‘rmon va
baliqchilik xo‘jaligi*



38,6 %

Sanoat



15,6 %

Qurilish



7,3 %

Xizmatlar



38,5 %

96,9 %



3,1 %

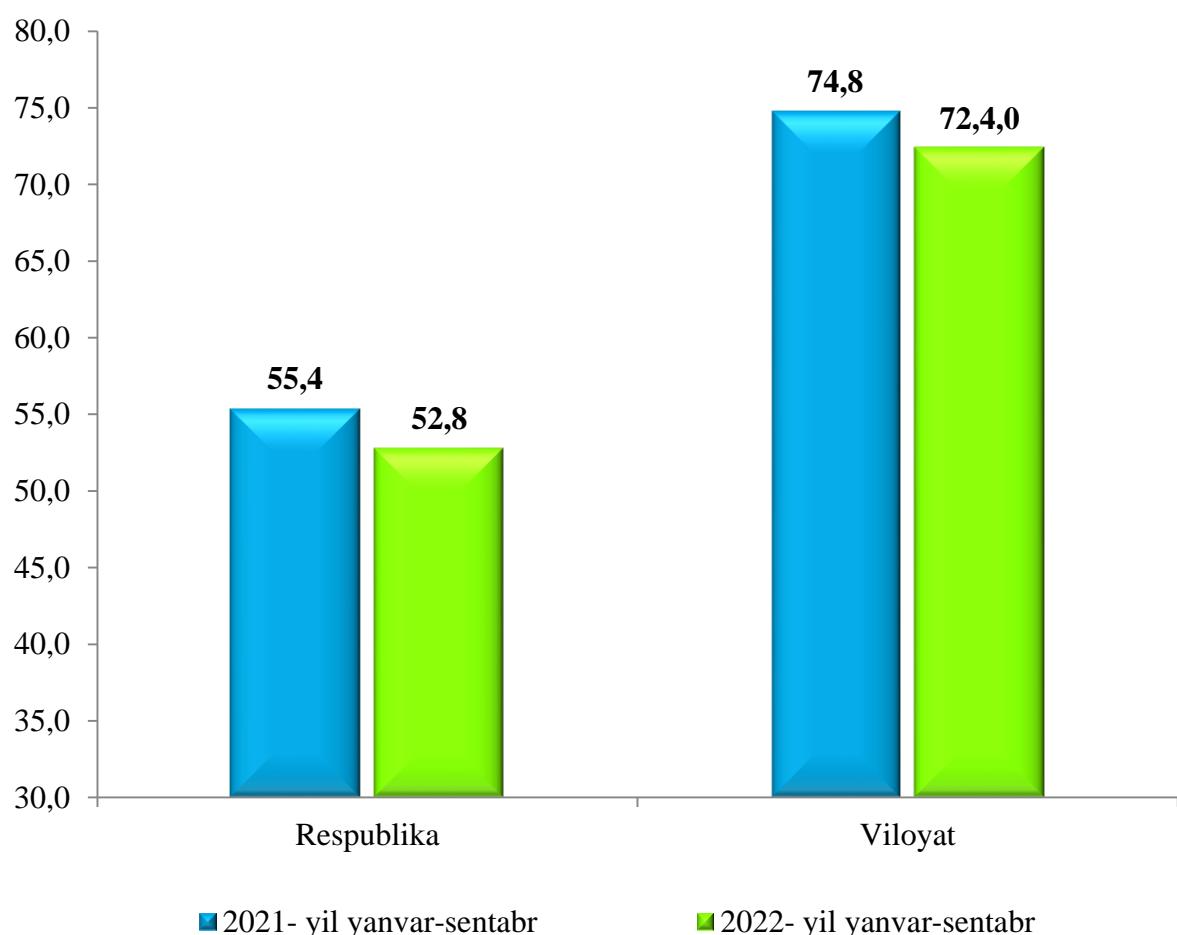
● *Yalpi qo‘shilgan qiymat*

● *Mahsulotlarga soʻf soliqlar*

Yalpi hududiy mahsulotda 2022- yil yanvar-sentabr oylari davomida respublikadagi barcha kichik tadbirkorlik (biznes)ning umumiy hajmi 305 965,8 mlrd. so‘mni tashkil etib, shundan Namangan viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan kichik tadbirkorlik (biznes)ning umumiy hajmi 20 395,9 mlrd. so‘mni tashkil etdi. Shuningdek, 2021- yilning yanvar-sentabr oylarida O‘zbekiston Respublikasida 267 400,4 mlrd. so‘mni, Namangan viloyatida esa 17 387,1mlrd. so‘mni tashkil qilgan.

Yalpi hududiy mahsulotda 2022- yil yanvar-sentabr oylarida respublikadagi barcha kichik tadbirkorlik (biznes)ning umumiy hajmdagi ulushi 52,8 % (2021- yil yanvar-senatbr 55,4 %) ni tashkil etgan bo‘lsa, Namangan viloyatining ulushi 72,4 % (2020- yil yanvar-sentabr 74,8 %) ni tashkil etdi.

2022- yilning yanvar-sentabr oylarida kichik biznesning YAHMdagi ulushi
(jamiga nisbatan % da)



2022- yilning yanvar-sentabr oylarida kichik tadbirkorlikning YAHMdagi ulushi 72,4 % ni tashkil qildi (2021- yilning yanvar-senatbr oyida – 74,8 %).

Kichik tadbirkorlikning YAHMdagi ulushining o‘tgan yilning mos davriga nisbatan pasayishi yirik korxonalar ulushining oshishi bilan bog‘liq.

Aholi jon boshiga nisbatan Yalpi hududiy mahsulot hajmi
(ming so‘m)

Ko‘rsatkichlar	2021- yil yanvar-sentabr	2022- yil yanvar-sentabr
Yanvar-sentabr	8 256,3	9 828,6

Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha YAHMni ishlab chiqarish
(2022- yil yanvar-iyun)

Ko‘rsatkichlar	mlrd. so‘m		Respublikada tutgan ulushi, % da
	O‘zbekiston Respublikasi	Namangan viloyati	
I. Yalpi hududiy mahsulot, jami	627 476,9	29 045,6	4,6
<i>shu jumladan:</i>			
Tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	578 968,8	28 158,2	4,9
Mahsulotlarga sof soliqlar	48 508,1	887,4	1,8
II. Tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	578 968,8	28 158,2	4,9
Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	143 485,5	10 882,5	7,6
Sanoat (<i>qurilish sohasini qo‘shtigan holda</i>)	202 385,9	6 445,6	3,2
sanoat	162 199,3	4 379,7	2,7
qurilish	40 186,6	2 065,9	5,1
Xizmatlar	233 097,4	10 830,1	4,6
savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	42 582,8	2 313,2	5,4
tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari	41 150,5	1 450,1	3,5
boshqa xizmatlar	149 364,1	7 066,8	4,7

YAHMning o‘sishi hudud iqtisodiyotining asosiy tarmoqlaridagi ijobiyl o‘sish sur’atlari bilan bog‘liqdir. O‘sish sur’atlari qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida – 104,7 % (YAHMning tarmoqlar bo‘yicha tarkibidagi ulushi – 38,6 %), sanoatda – 109,1 % (15,6 %), qurilishda – 109,9 % (7,3 %), xizmatlar sohasida – 108,0 % ni (38,5 %) tashkil etdi.

Xizmatlar sohasi tarkibida o'sish sur'atlari savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarda 117,0 % (8,2 %), tashish va saqlash, axborot va aloqa tarmog'ida 112,9 % (5,1 %), boshqa xizmat tarmoqlarida 104,3 % dan (25,2 %) iborat bo'ldi.

**2021-2022- yil yanvar-sentabrda YAHMning iqtisodiy faoliyat turlari
bo'yicha mutlaq o'sish sur'atlari
(o'tgan yilga nisbatan % da)**

