

Асосий иқтисодий кўрсаткичлар

	Млрд. сўм	2016 йил январь-мартга нисбатан фоиз ҳисобида
Ялли ҳудудий маҳсулот	1701,0	108,7
Саноат маҳсулоти	944,4	112,5
Истеъмол товарлари	591,9	115,9
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	193,5	107,0
Асосий капиталга киритилган инвестициялар	419,2	103,3
Қурилиш ишлари	271,4	112,2
Юк айланмаси млн. тн-км	224,5	109,4
Йўловчи айланмаси млн. йўловчи-км	741,0	106,4
Чакана товар айланмаси	1330,4	113,1
Хизматлар, жами	999,6	113,0
Ташқи савдо айланмаси, млн. АҚШ долл.	101,9	88,1
Экспорт, млн. АҚШ долл.	34,8	174,1
Импорт, млн. АҚШ долл.	67,1	70,1
Сальдо (+;-), млн. АҚШ долл.	-32,2	x

Ялпи ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқариш

Дастлабки маълумотларга кўра, 2017 йил январь-март ойларида ишлаб чиқарилган ялпи ҳудудий маҳсулотнинг (ЯХМ) ҳажми 1701,0 млрд. сўмни ташкил этди ва 2016 йилнинг январь-мартга нисбатан ўсиш суръати 8,7 фоизга тенг бўлди.

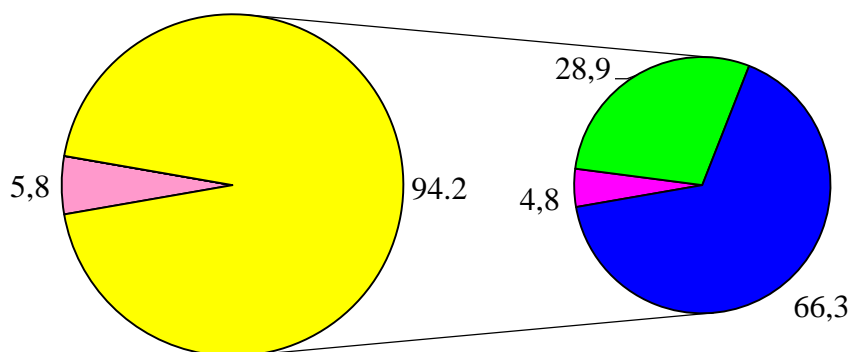
2017 йил январь-март ойларида ЯХМ дефлятор индекси 110,0 фоизни ташкил қилди.

Январь-март ойларида вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотининг иқтисодий фаолият турлари бўйича таркиби қуйидагича ифодаланади:

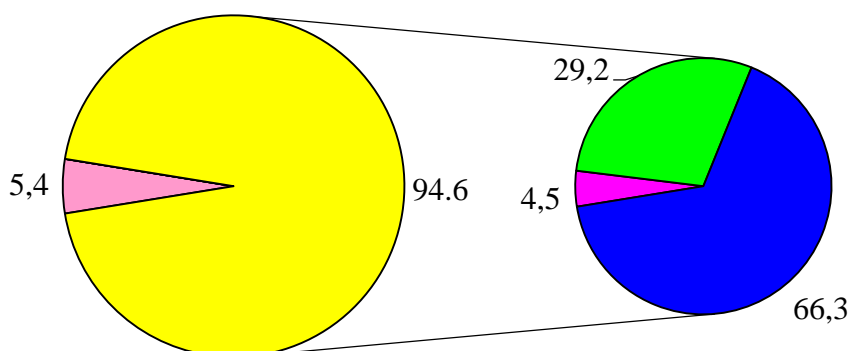
	млрд. сўм		2016 йил январь-мартга нисбатан фоиз ҳисобида
	2016 йил	2017 йил	
I. Ялпи ҳудудий маҳсулот, жами	1423,4	1701,0	108,7
шу жумладан:			
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	1340,8	1609,8	108,7
Маҳсулотларга соф солиқлар	82,6	91,2	108,6
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	1340,8	1609,8	109,3
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	63,9	71,7	106,9
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	387,0	470,1	112,1
саноат	294,7	348,6	112,8
қурилиш	92,2	121,5	110,4
Хизматлар	890,0	1068,0	109,6
савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	177,5	215,0	111,5
ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари	164,4	194,9	111,2
бошқа хизматлари	548,1	658,1	108,6

Январь-мартда ялпи худудий маҳсулотнинг тармоқлар таркиби (фоизда):

2015 йил



2016 йил



- Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати
- Маҳсулотларга соф солиқлар
- Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги
- Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)
- Хизматлар

2017 йилнинг январь-март ойларида вилоятнинг ялпи худудий маҳсулотининг ўсиш суръатига асосий таъсири саноат (112,8 %), савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар (111,5 %) ҳамда ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари (111,2 %) тармоқларидаги ялпи қўшилган қиймат ҳиссасига тўғри келмоқда.

ЯХМ ишлаб чиқариш умумий ҳажмининг 68,2 фоизи кичик тадбиркорлик (бизнес) ҳиссасига тўғри келди ва бу кўрсаткич 2016 йил январь-мартга нисбатан ўзгармади.

2017 йил январь-март ойларида ялпи худудий маҳсулот ҳажмида хизматлар улуши 66,3 фоиз (2016 йил январь-мартда 66,3 фоиз)ни ташкил қилди.