



Ishbilarmonlik muhiti kuzatuvlari, tadbirkorlikni rivojlantirish statistikasi bo'limi

2019 yil yanvar-
mart
(dastlabki ma'lumot)

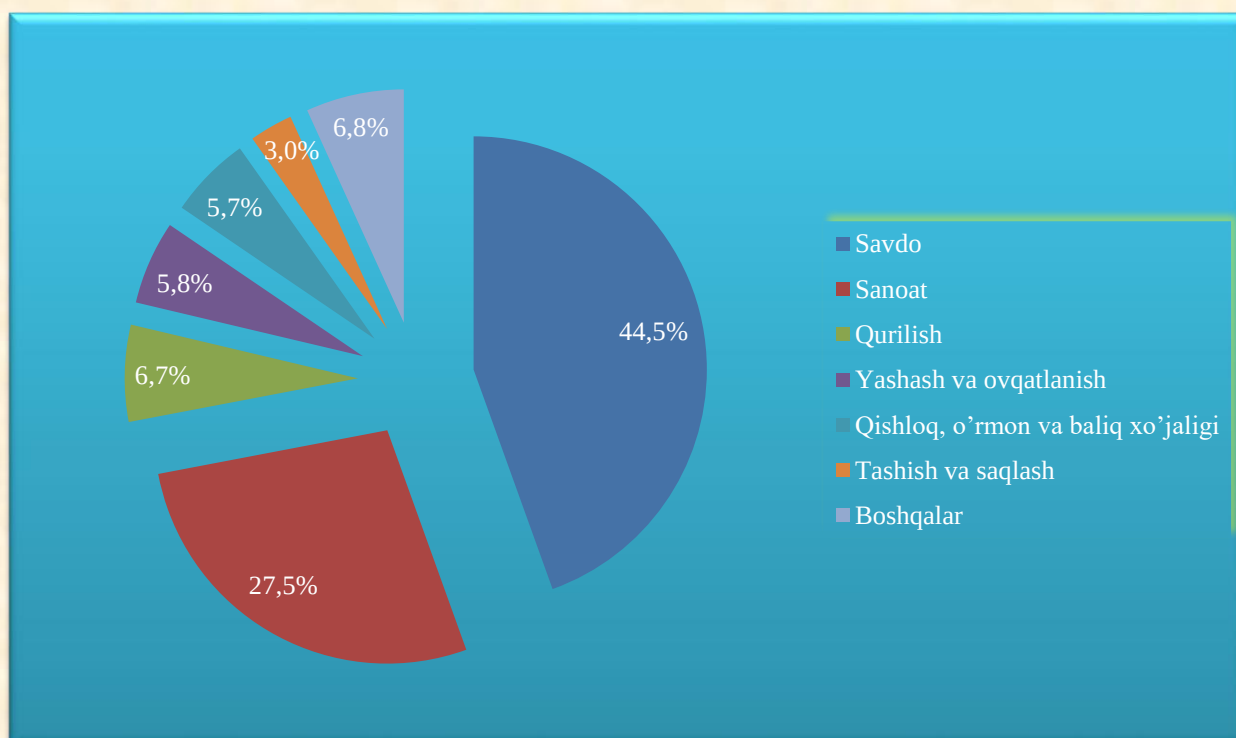
E'tibor bering!

- 2019 yilning yanvar-martida kichik tadbirkorlikning YaHMDagi ulushi 66,5 % tashkil etdi.
- 2,0 mingta yangi kichik korxona va mikrofirmalar tashkil qilindi.

2019 yilning yanvar-martda 2,0 mingta yangi kichik korxona va mikrofirmalar (fermer va dehqon xo'jaliklarisiz) tashkil qilindi, bu o'tgan yilning shu davriga nisbatan 11,0 % ko'p demakdir.

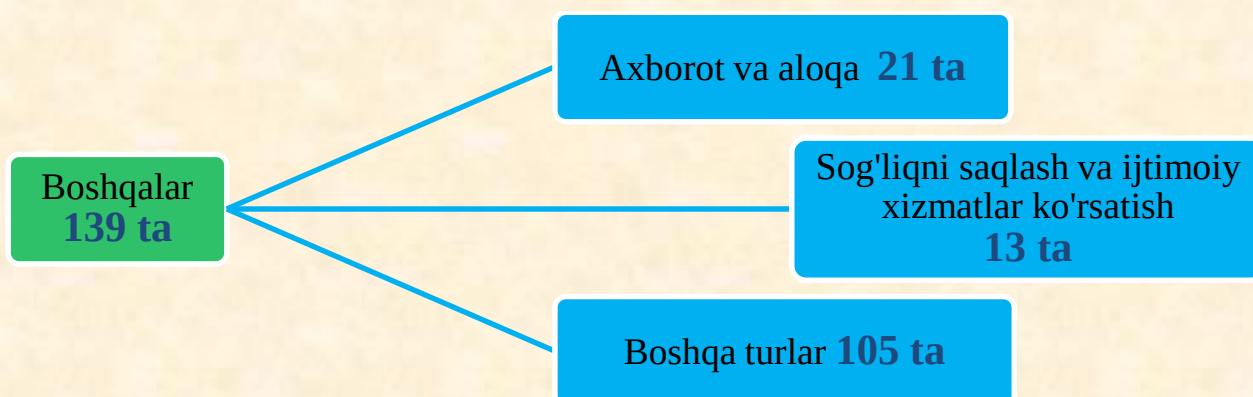
Eng ko'p kichik korxona va mikrofirmalar savdo tarmog'ida (44,5 %), sanoat sohasida (27,5 %), qurilish tarmog'ida (6,7 %), yashash va ovqatlanishda (5,8 %), qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligida (5,7 %), tashish va saqlashda (3,0 %), boshqalar (6,8 %) tashkil etilgan.

2019 yil yanvar-mart oylarida yangi tashkil etilgan kichik korxona va mikrofirmalarning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ulushi



Namangan viloyatida 2018-2019 yillarning yanvar-martida faoliyat ko'rsatayotgan va yangi tashkil etilgan kichik tadbirkorlik sub'ektlarining soni

	2018 yil (birlik)	2019 yil (birlik)	Farqi (+-)
Faoliyat yuritayotgan kichik korxona va mikrofirmalar soni	16151	18776	2625
Yangi tashkil etilgan kichik korxona va mikrofirmalar	798	2078	1280
Savdo	209	921	712
Sanoat	270	573	303
Qurilish	68	140	72
Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	30	122	92
Qishloq va o'rmon xo'jaligi	93	120	27
Tashish va saqlash	40	63	23
Boshqalar	88	139	51



2019 yil yanvar-martida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha yangi tashkil topgan kichik korxona va mikrofirmalar eng ko'p **Savdoda** 921 ta, shuningdek :

Sanoatda - 573 ta;

Qurilishda - 140 ta;

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar - 122 ta;

Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligida – 120 ta;

Tashish va saqlash – 63 ta;

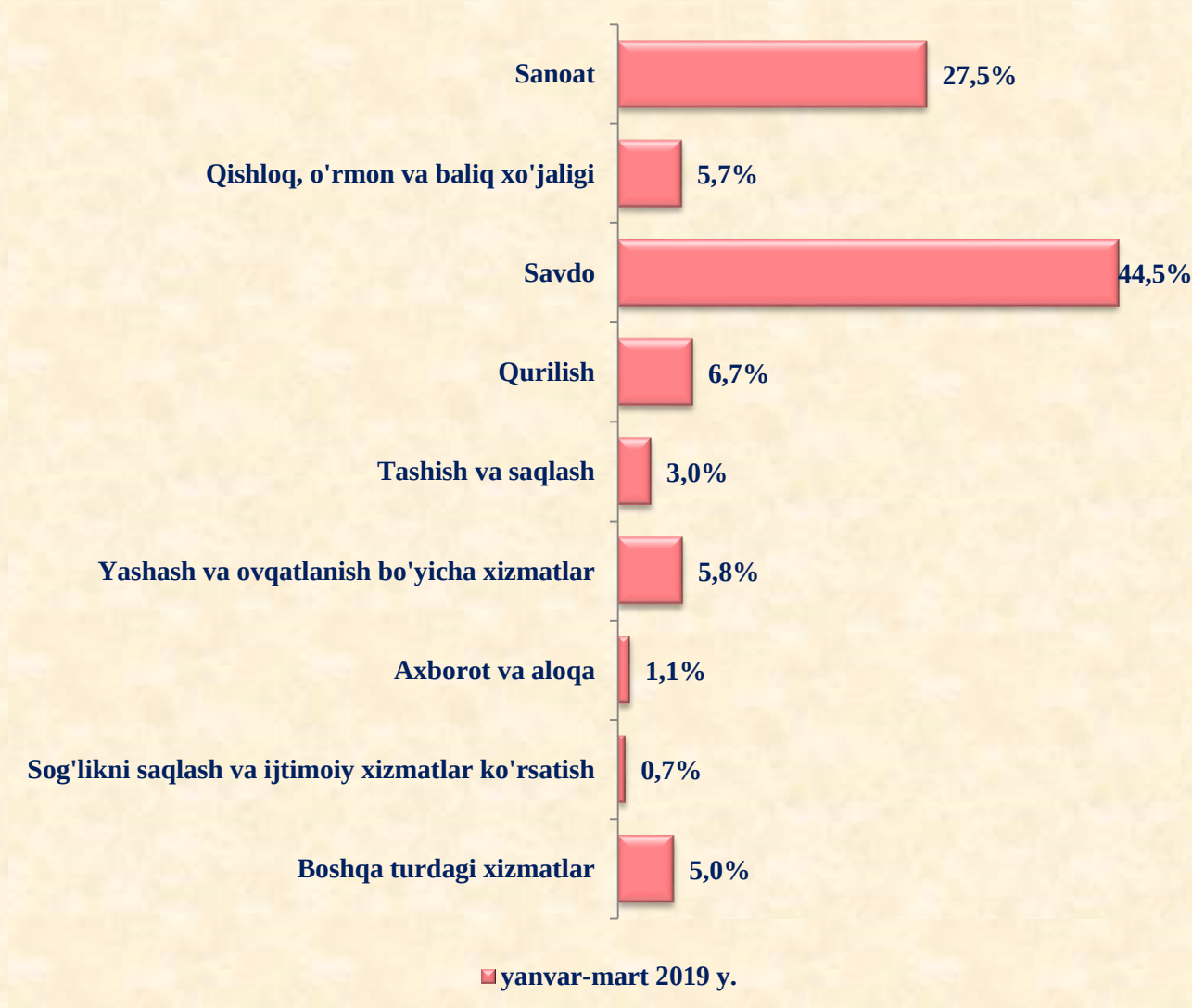
Axborot va aloqa sohasida – 21 ta;

Sog'likni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatishda – 13 ta;

Boshqa turdagi xizmatlar - 105 ta.

Yangi tashkil topgan kichik korxona va mikrofirmalarning Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ulushi

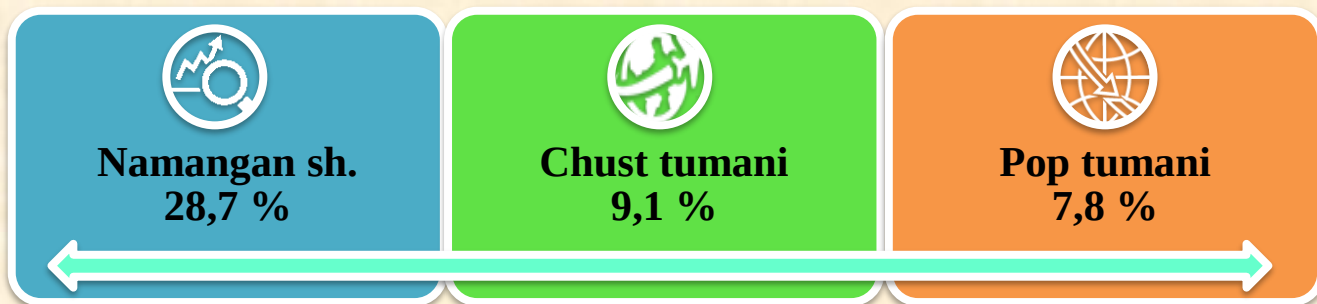
(foizda %)



Yangi tashkil topgan kichik korxona va mikrofirmalarning Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ulushi Savdoda 44,5 %, Sanoatda – 27,5 %, Qurilishda – 6,7 %, Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarda – 5,8 %, Qishloq,o'rmon va baliq xo'jaligida - 5,7 %, Tashish va saqlashda – 3,0 %, Axborot va aloqada – 1,1 %, Sog'likni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatishda – 0,7 % va Boshqa turdagi xizmatlarda – 5,0 %ni tashkil etdi.

**2019 yilning yanvar-martda kichik tadbirkorlikning
demografiyasi**

	<i>01.04.2019 holatiga ro'yhatdan o'tganlar</i>	<i>01.04.2019 Faoliyatli</i>	<i>Foizda</i>
Namangan viloyati	19787	18776	94,9
Mingbuloq	715	707	98,9
Kosonsoy	1180	1136	96,3
Namangan	1434	1382	96,4
Norin	776	734	94,6
Pop	1014	932	91,9
To'raqo'rg'on	1219	1141	93,6
Uychi	1179	1171	99,3
Uchqo'rg'on	963	935	97,1
Chortoq	971	923	95,1
Chust	1640	1550	94,5
Yangiqo'rg'on	888	820	92,3
Namangan sh	7808	7345	94,1



**Hududlar bo'yicha 2018-2019 yillarning yanvar-martida faoliyat
ko'rsatayotgan va yangi tashkil etilgan kichik tadbirkorlik
sub'ektlarining soni**

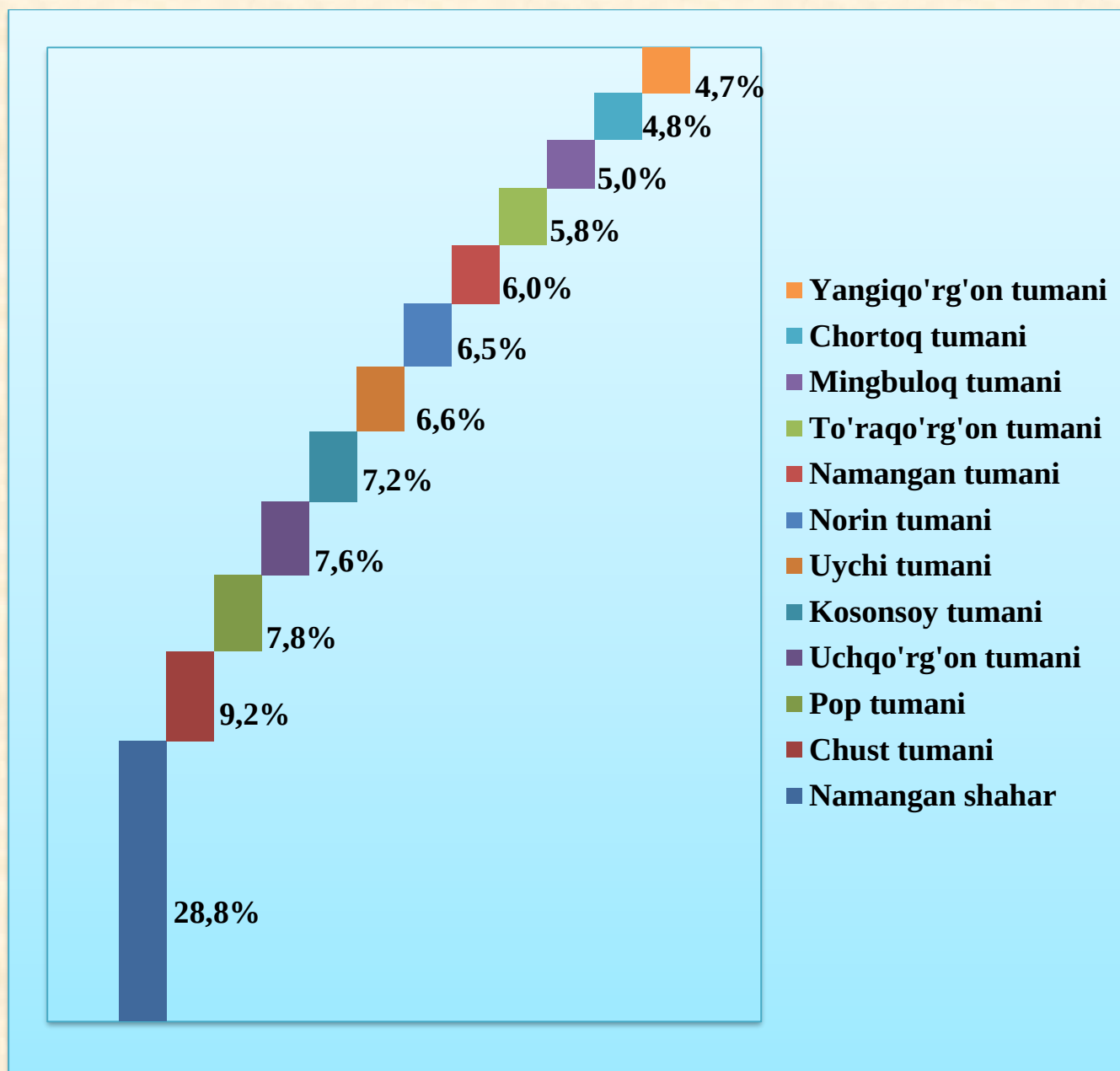
(birlikda)

	yanvar-mart 2018 y.	yanvar-mart 2019 y.
Namangan viloyati	798	2078
Namangan shahar	292	597
Kosonsoy	46	150
Mingbuloq	38	105
Namangan	53	126
Norin	35	133
Pop	34	164
To'raqo'rg'on	52	119
Uychi	66	134
Uchqo'rg'on	48	159
Chortoq	36	101
Chust	66	191
Yangiqo'rg'on	32	99

2019 yil yanvar-mart oyida yangi tashkil topgan kichik korxona va mikrofirmalar hududlar bo'yicha eng ko'p Namangan shahrida-597 ta, Chust tumanida-191 ta, Pop tumanida-164 ta, Uchqo'rg'on tumanida-159 ta, Kosonsoy tumanida-150 ta, Uychi tumanida-134 ta, Mingbuloq, Namangan, Norin, To'raqo'rg'on, Chortoq, Yangiqo'rg'on tumanlarida bu ko'rsatkich o'rta darajada bo'lib, 133-99 tani tashkil etgan.

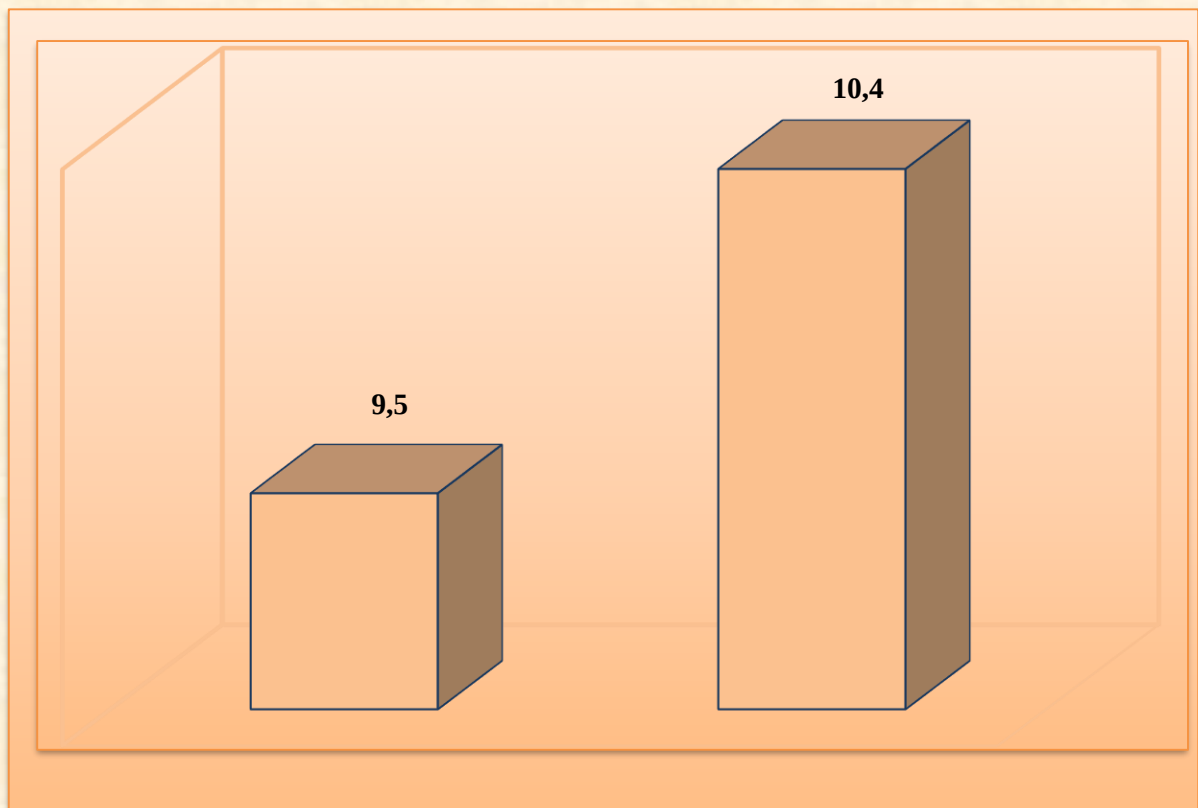
**2019 yil yanvar-mart holatiga yangi tashkil topgan
kichik korxona va mikrofirmalarning hududlar
bo'yicha ulushi**

(foizda, %)



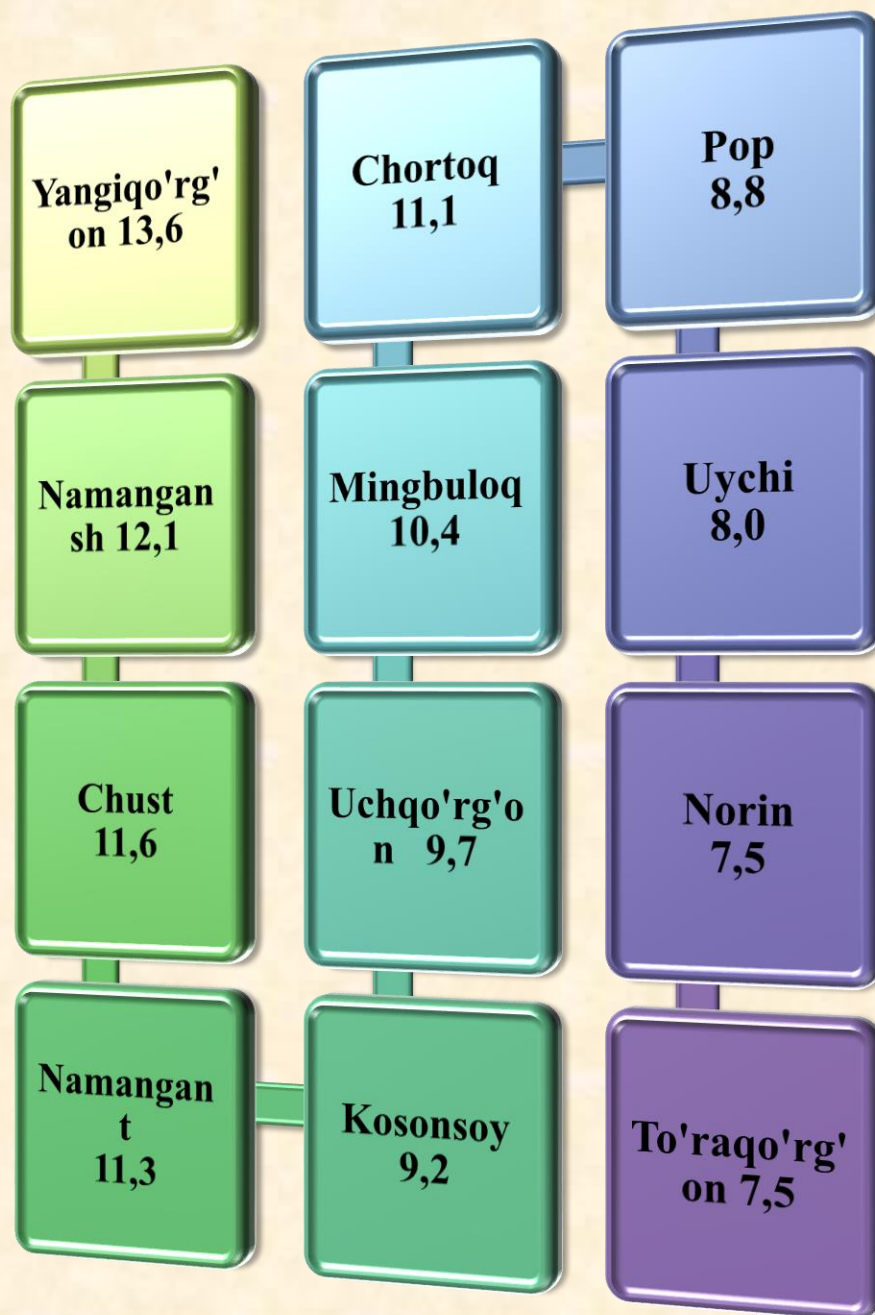
2019 yil yanvar-mart holatiga hududlar bo'yicha yangi tashkil topgan kichik korxona va mikrofirmalarning jami miqdoridan eng ko'p ulush Namangan shahriga - 28,8 %, Chust tumani – 9,2 %, Pop tumanida - 7,8 %, Uchqo'rg'on tumani - 7,6 %, Kosonsoy tumani - 7,2 %, Uychi tumani – 6,6 %, Norin tumani - 6,5 %, Namangan tumani - 6,0 %, To'raqo'rg'on tumani - 5,8 %, Mingbuloq tumani - 5,0 %, Chortoq tumani – 4,8 %, Yangiqo'rg'on tumani – 4,7 % tashkil etdi.

**Kichik tadbirkorlik sub'yektlarining soni
(har 1000 aholiga, birlikda), 2018-2019 yillarning yanvar-mart holatiga**



Agar, 2018 yilning yanvar-martida kichik tadbirkorlik sub'yektlarining soni (har 1000 aholiga, birlikda) 9,5 birlikni tashkil etgan bo'lsa, 2019 yilda bu ko'rsatkich 10,4 birlikka yetdi va 2018 yilning shu davriga nisbatan 0,9 birlikka ko'paydi.

**2019 yilning yanvar-martida hududlar bo'yicha kichik tadbirkorlik
sub'yektlarining soni (har 1000 aholiga, birlikda)**



2019 yilning yanvar–martida kichik tadbirkorlik sub`ektlari tomonidan:

– sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi 945,9 mln. so`mni (jami sanoat ishlab chiqarishining 63,3 %) yoki 2018 yilning yanvar–martiga nisbatan o`shish sur`ati 108,8 %ni tashkil qildi;



– 765,4 mln. so`mlik investitsiyalar (umumiy investitsiyalar hajmining 26,0 %) o`zlashtirildi va 2018 yilning yanvar-martiga nisbatan o`shish sur`ati 103,5 %ni tashkil qildi;



– 376,4 mln. soʻmlik qurilish ishlari (qurilish ishlari umumiy hajmining 96,1%) bajarildi va 2018 yilning yanvar-martiga nisbatan oʻsish surʻati 106,5 % ni tashkil qildi;



– 1077,0 mln. soʻmlik xizmatlar koʻrsatilib (viloyatda jami xizmatlar xajmining 66,2%), 2018 yilning yanvar-martiga nisbatan oʻsish surʻati 104,4 % ni tashkil qildi;



– chakana tovar aylanmasi umumiy hajmining 88,4 % yoki 1847,7 mln. so`mi (o`sinh sur`ati 102,5 % ni tashkil qildi) shakllantirildi;

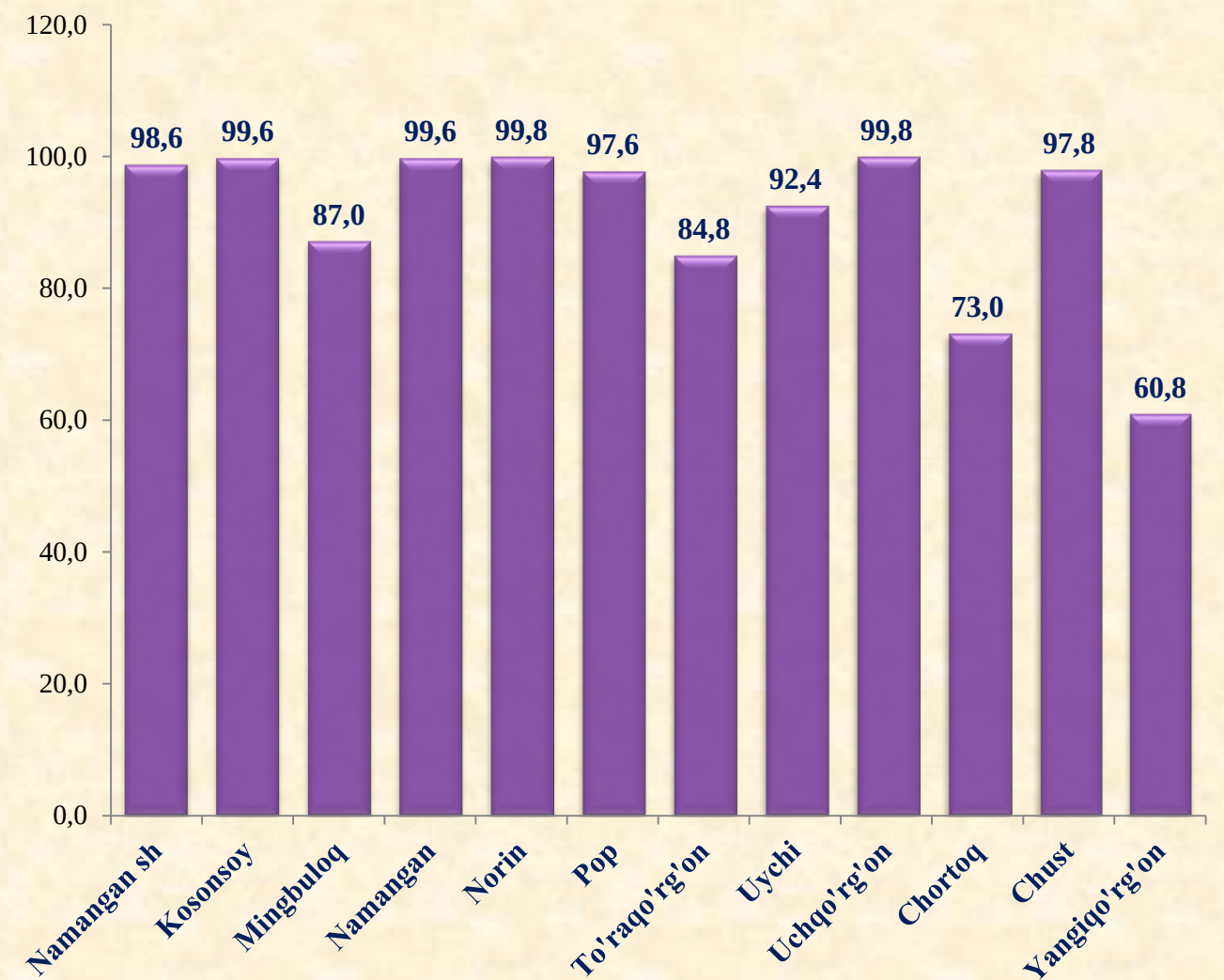


– avtomobil transporti yuk aylanmasining 105,8 %ga (viloyatda jami avtomobil transporti yuk aylanmasining 88,1 %i) ko`payishi ta`minlandi;

– yo`lovchi aylanmasining esa 102,1 % ga (umumiy yo`lovchi aylanmasining 97,8 %) ko`payishi ta`minlandi;



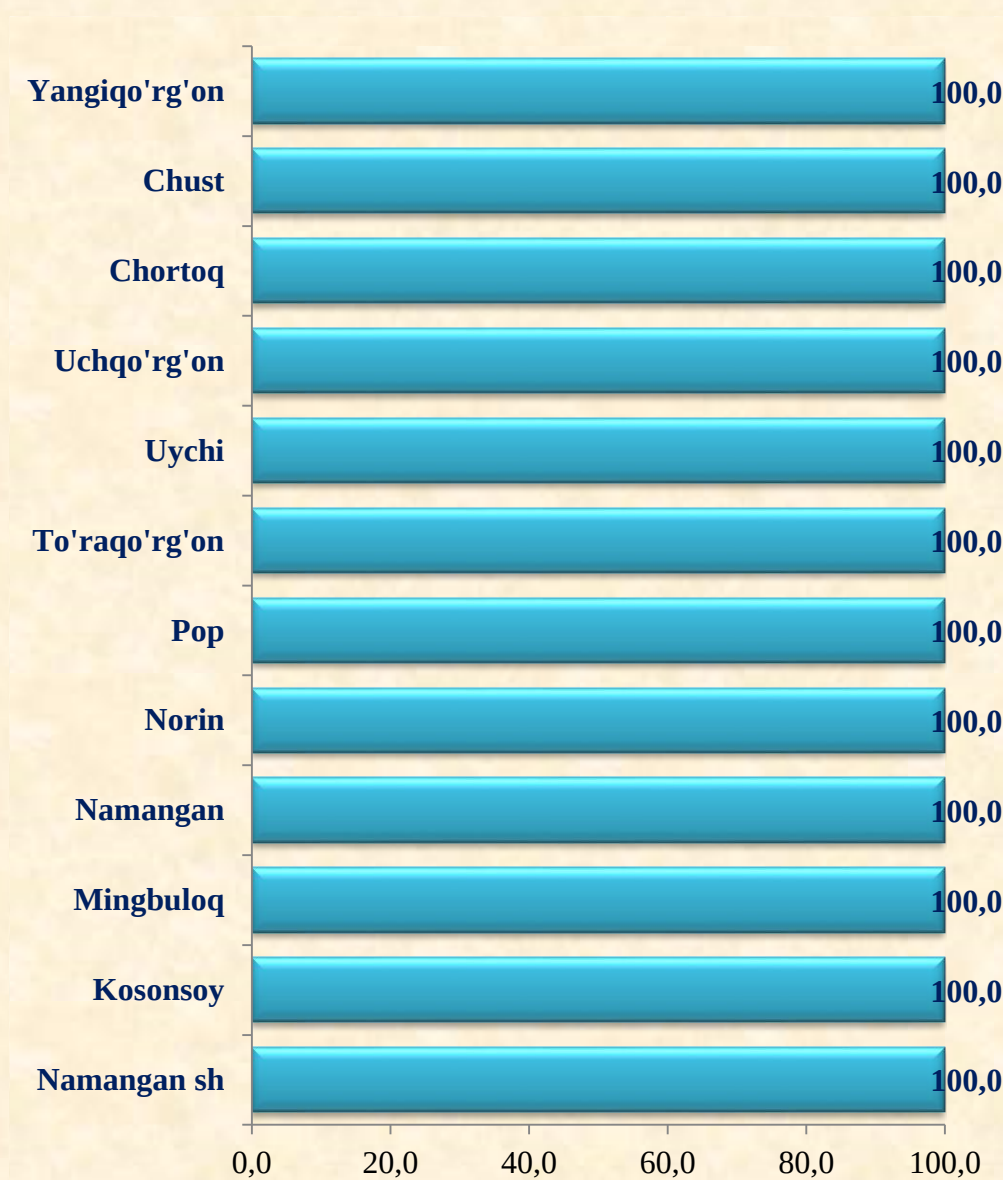
2019 yil yanvar-mart holatiga jami chakana savdo aylanmasi kichik tadbirkorlikning hududlar bo'yicha ulushi, %



Hududlar kesimida kichik tadbirkorlikning jami chakana savdo aylanmasidagi eng yuqori ulushi Norin, Uchqo'rg'on, Kosonsoy va Namangan tumanlarida 99,8–99,6 % ni tashkil etdi. Yangiqo'rg'on tumanida 60,8% kichik tadbirkorlikning ulushi past bo'lib qolmoqda.

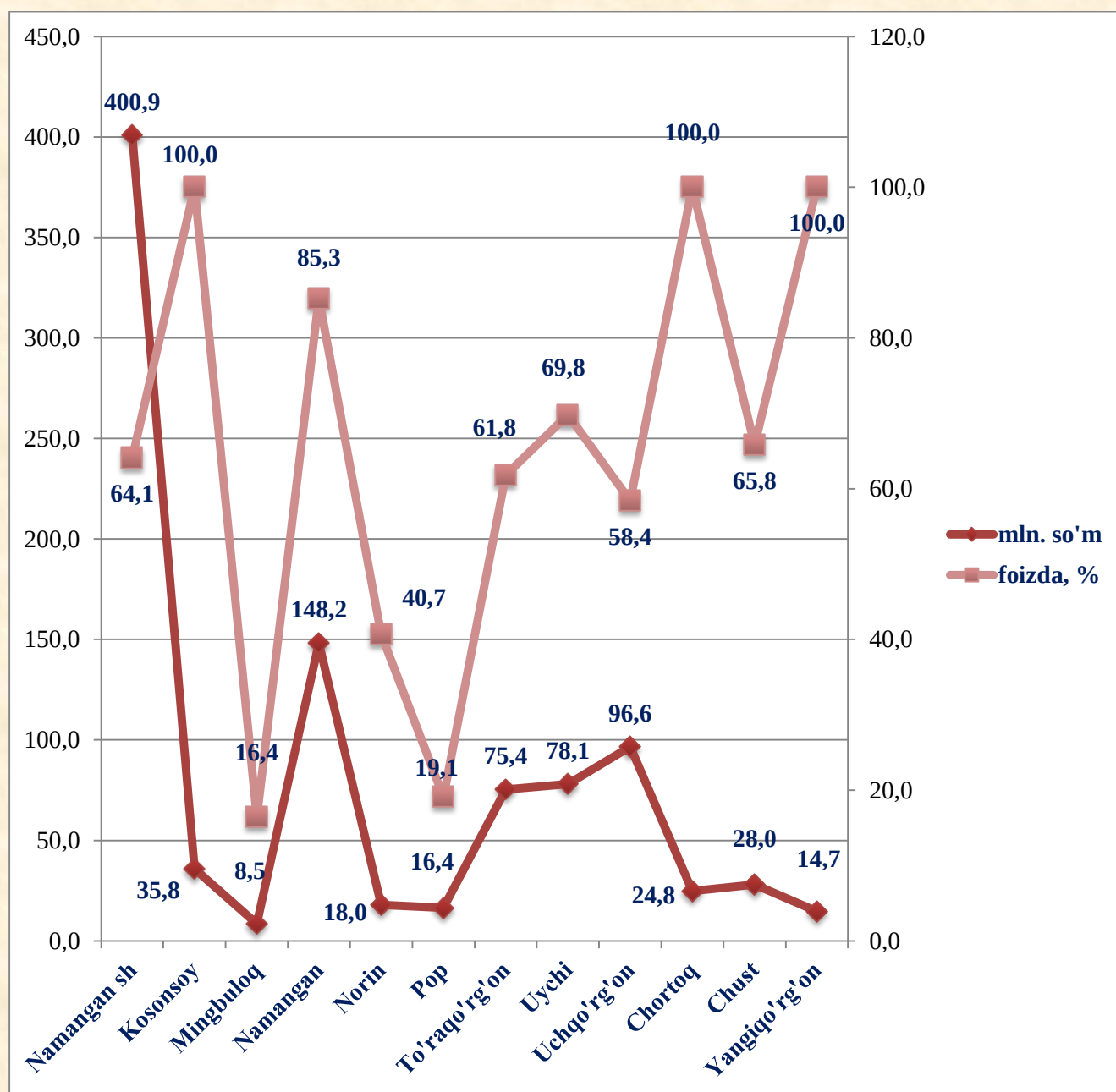
Namangan viloyatida kichik tadbirkorlikdagi eksport (tovar,xizmat)larning, jami eksport hajmidagi ulushi, %

– 2019 yilning yanvar-mart oylarida 70,5 mln. AQSh dollari (umumiy eksport hajmining 98,8 %) miqdorida mahsulotlar (tovar va xizmatlar) eksport qilindi, bu esa 2018 yilning shu davriga nisbatan 155,5 % ga ko`p;



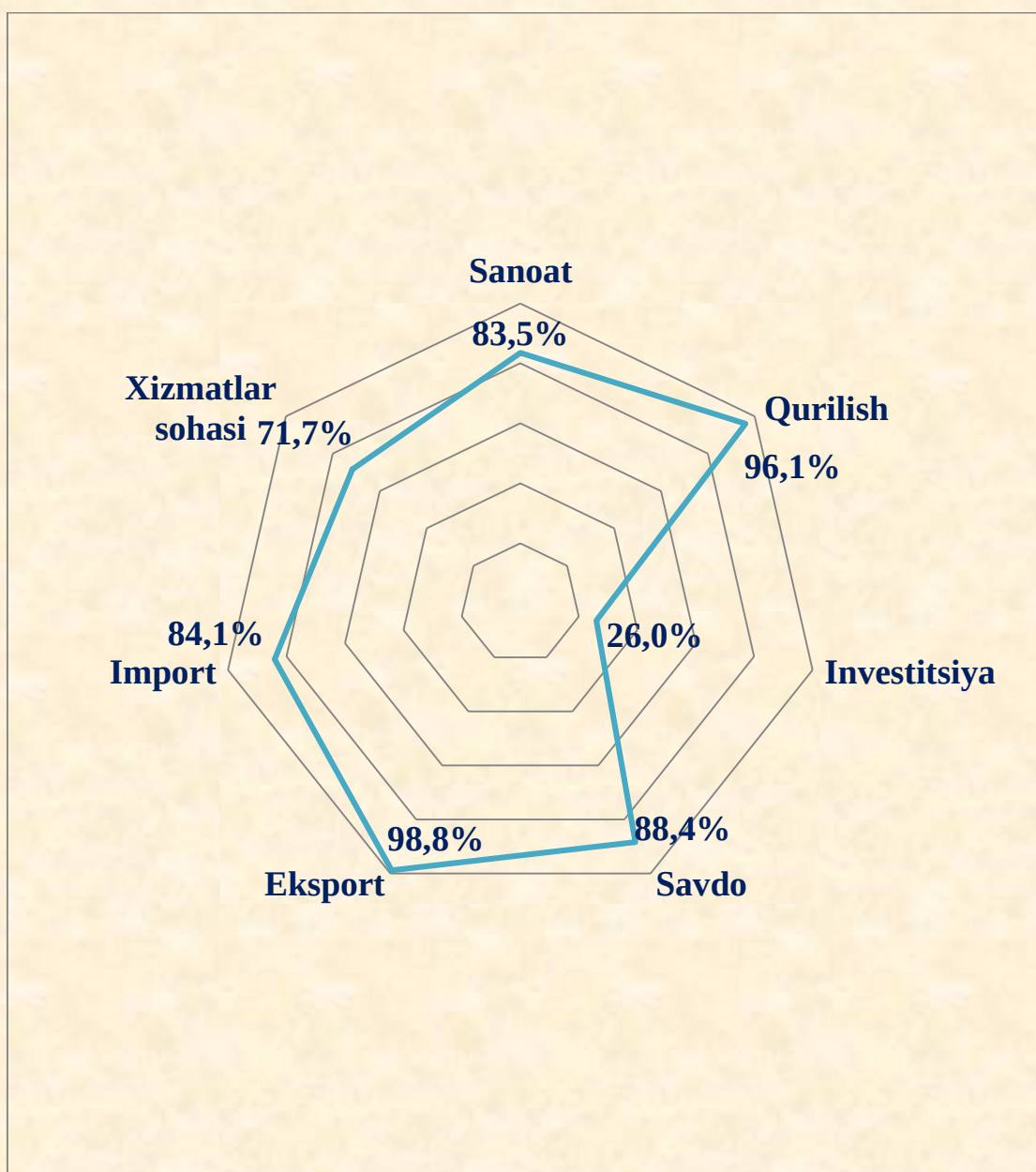
2019 yil yanvar-mart holatiga hududlar bo'yicha kichik tadbirkorlik sub'ektlarining eksport (tovar,xizmat)larning jami eksportdagi ulushi barcha shahar, tumanlarda – 100 % ni tashkil etdi.

2019 yil yanvar-martda hududlar bo'yicha kichik tadbirkorlik (biznes)da sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi va sur'ati



Hududlar bo'yicha eng ko'proq sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi Namangan shahri (400,9 mln.so'm), Namangan.t (148,2 mln.so'm) va Uchqo'rg'on (96,6 mln.so'm) tumanlari hissasiga to'g'ri keladi.

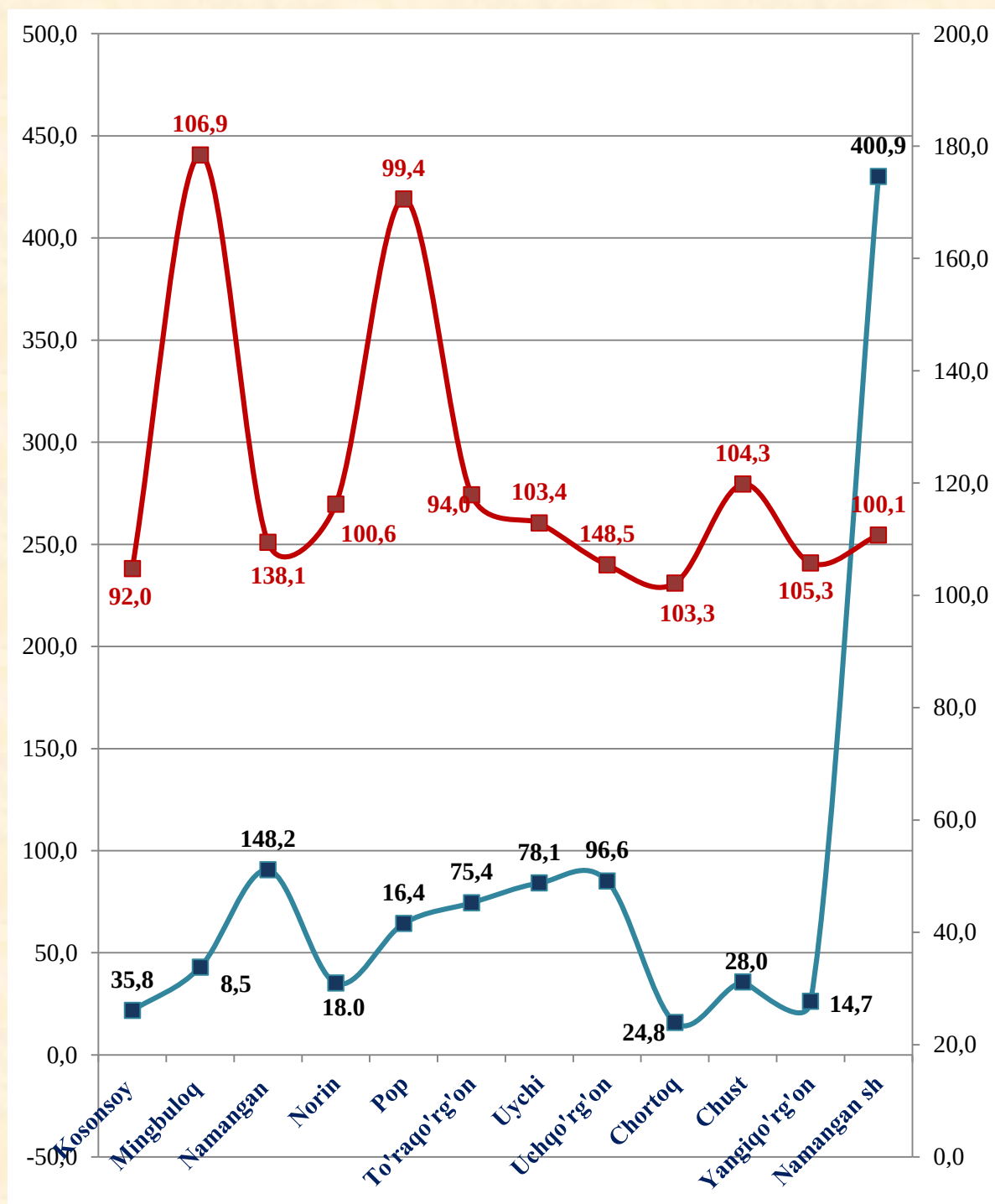
**Kichik tadbirkorlikning ulushi
(umumiy hajmiga nisbatan % da)**



Quyida, 2019 yilning yanvar-martida iqtisodiyot tarmoqlarida kichik tadbirkorlik (biznes)ning sanoatdagi ulushi - 83,5 %, qurilishda - 96,1 %, investitsiyada - 26,0 %, savdoda - 88,4 %, eksportda - 98,8 %, importda - 84,1 % va xizmatlar sohasidagi - 71,7 % ulushi aniq ko'rsatilgan.

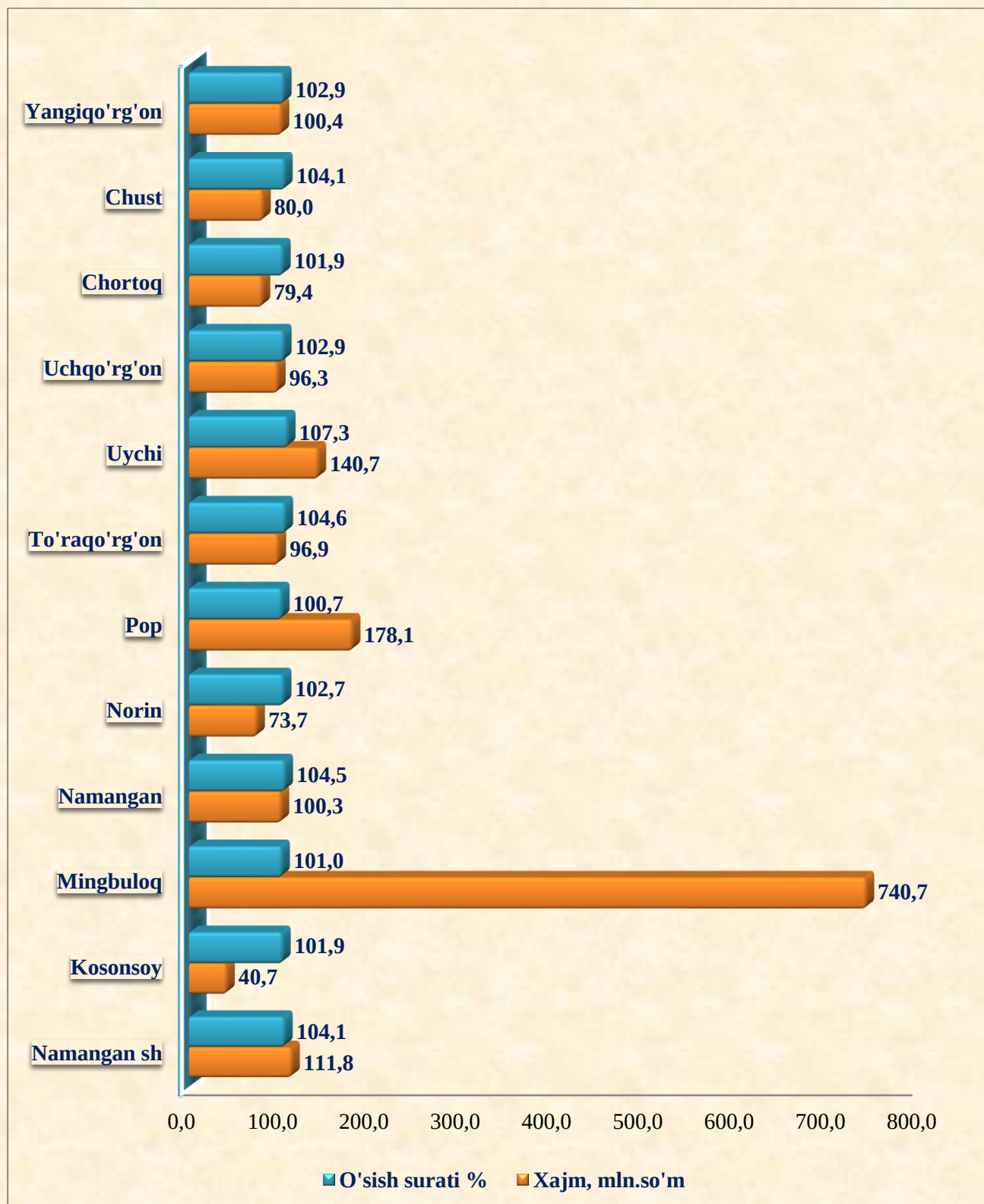
2019 yil yanvar-martda hududlar bo'yicha kichik tadbirkorlik (biznes)da sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi va sur'ati

mln.so'm



2019 yil yanvar-martda hududlar bo'yicha kichik tadbirkorlik (biznes)da chakana tovar aylanmasi hajmi va sur'ati

mln.so'm



Hududlar bo'yicha ko'proq chakana tovar aylanmasi hajmi Mingbuloq tumani (740,7 mln.so'm), Pop tumani (178,1 mln.so'm) va Namangan shahri (111,8 mln.so'm) hissasiga to'g'ri keladi.

**Namangan viloyatida kichik tadbirkorlikning
YaHM dagi ulushining pasayishi dinamikasi
yanvar-mart holatiga, %**

2019 yilning yanvar-martda kichik tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi 66,5 % ni tashkil qildi (2018 yilning yanvar-martida 69,8 %). YaIM tarkibida pasayishi yirik korxonalar ulushi oshishi bilan tushuntiriladi.



**2018 yil yanvar-martda kichik tadbirkorlikning
hududlar bo'yicha ulushi
(% da)**

	<i>Sanoat</i>	<i>Qurilish</i>	<i>Chakana savdo</i>
Namangan viloyati	63,3	96,1	88,4
Kosonsoy	100,0	100,0	99,6
Mingbuloq	16,4	100,0	87,0
Namangan	85,3	100,0	99,6
Norin	40,7	100,0	99,8
Pop	19,1	85,7	97,6
To'raqo'rg'on	61,8	100,0	84,8
Uychi	69,8	100,0	92,4
Uchqo'rg'on	58,4	100,0	99,8
Chortoq	100,0	100,0	73,0
Chust	65,8	100,0	97,8
Yangiqo'rg'on	100,0	100,0	60,8
Namangan sh	64,6	91,1	98,6

Hududlar bo'yicha sanoat sohasining yuqori ulushini Yangiqo'rg'on (100,0%), Chortoq (100,0 %) va Kosonsoy (100,0 %) tumanlari tashkil etadi.

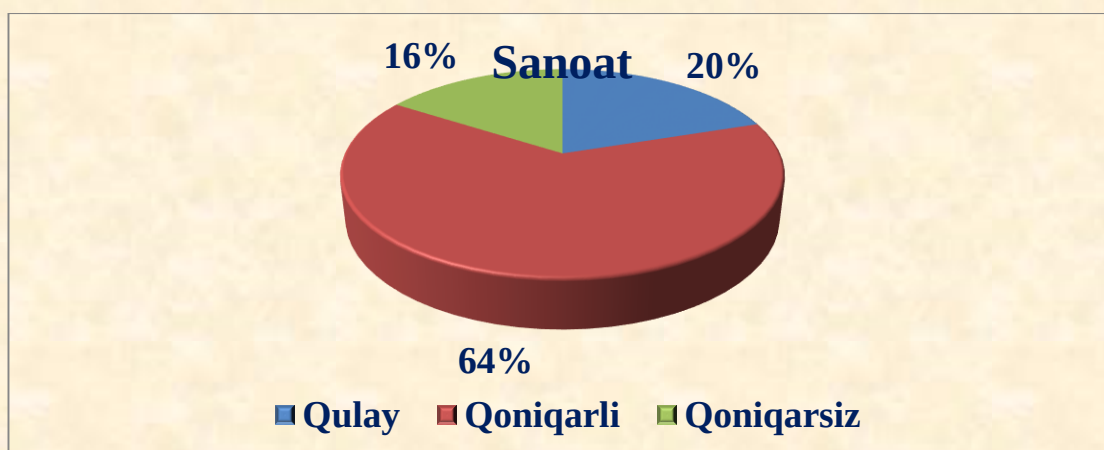
Chakana savdo sohasida Norin (99,8 %), Uchqo'rg'on (99,8 %) va Kosonsoy (99,6%) tumanlari tashkil etadi.

Qurilish sohasida Kosonsoy, Mingbuloq, Namangan, Norin, To'raqo'rg'on, Uychi, Uchqo'rg'on, Chortoq, Chust, Yangiqo'rg'on (100,0 %), tumanlarida tashkil etadi.

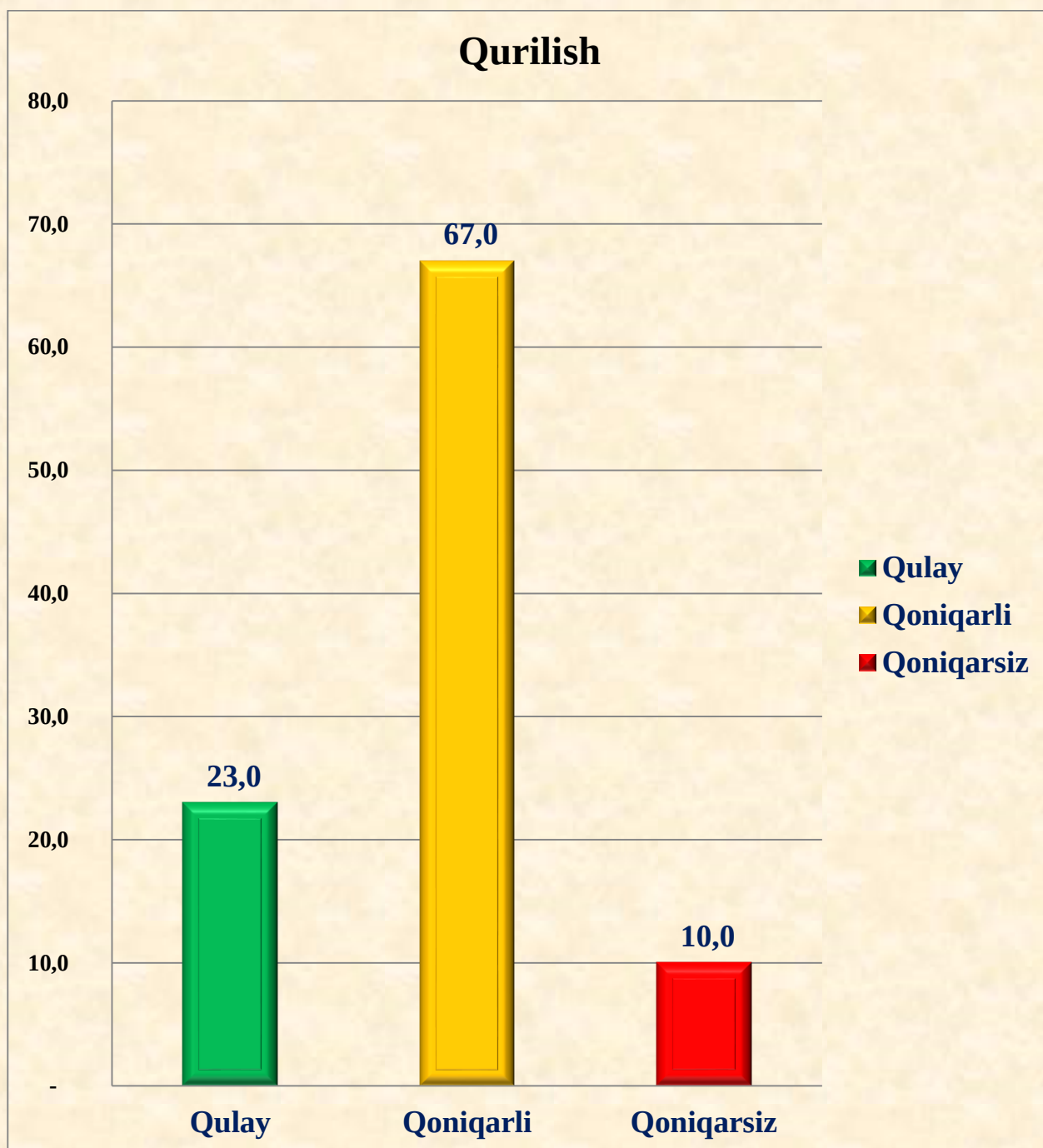
Iqtisodiy faoliyat turlari bo`yicha 2019 yil I-chorak yakunlariga ko`ra, mikrofirma va kichik korxonalarda tanlanma kuzatuvlar o`tkazildi.



Kuzatuv ma`lumotlari tahlili sanoatda respondentlarning 20,0 % iqtisodiy vaziyatni – qulay, 64,0 % esa qoniqarli va 16,0% qoniqarsiz deb hisoblandi.

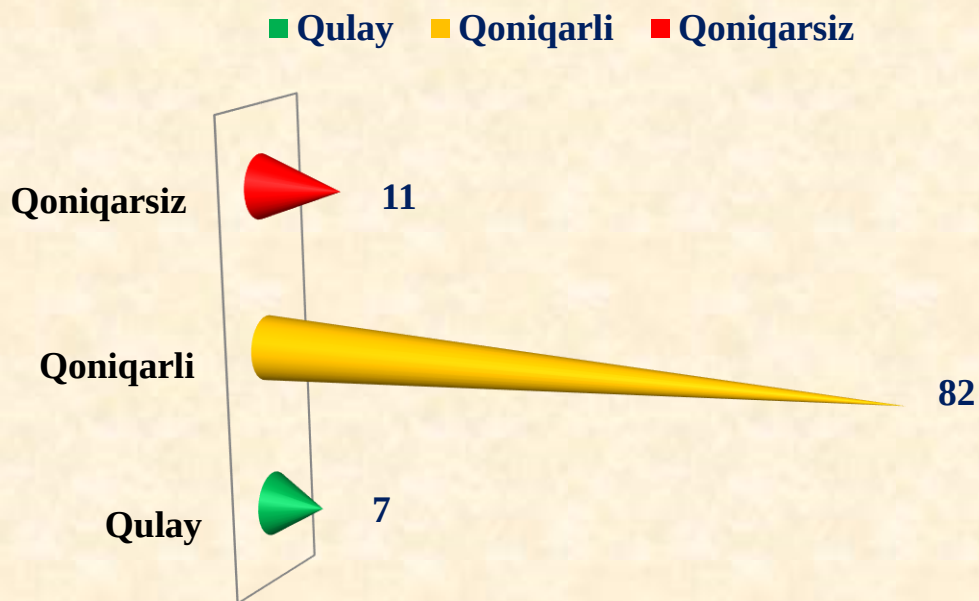


Qurilishda respondentlarning 23,0 % iqtisodiy vaziyatni – qulay, 67,0 % esa qoniqarli va 10,0% qoniqarsiz deb hisoblandi.



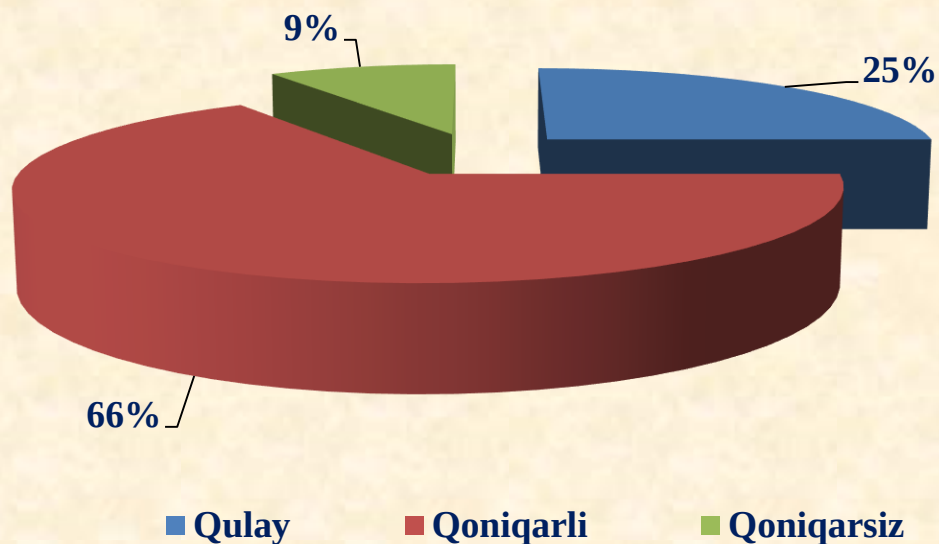
Qishloq, o'rmon va balqchilik xo'jaligida respondentlarning 7,0 % iqtisodiy vaziyatni – qulay, 82,0 % esa qoniqarli va 11,0% qoniqarsiz deb hisoblandi.

Qishloq, o'rmon va balqchilik xo'jaligi

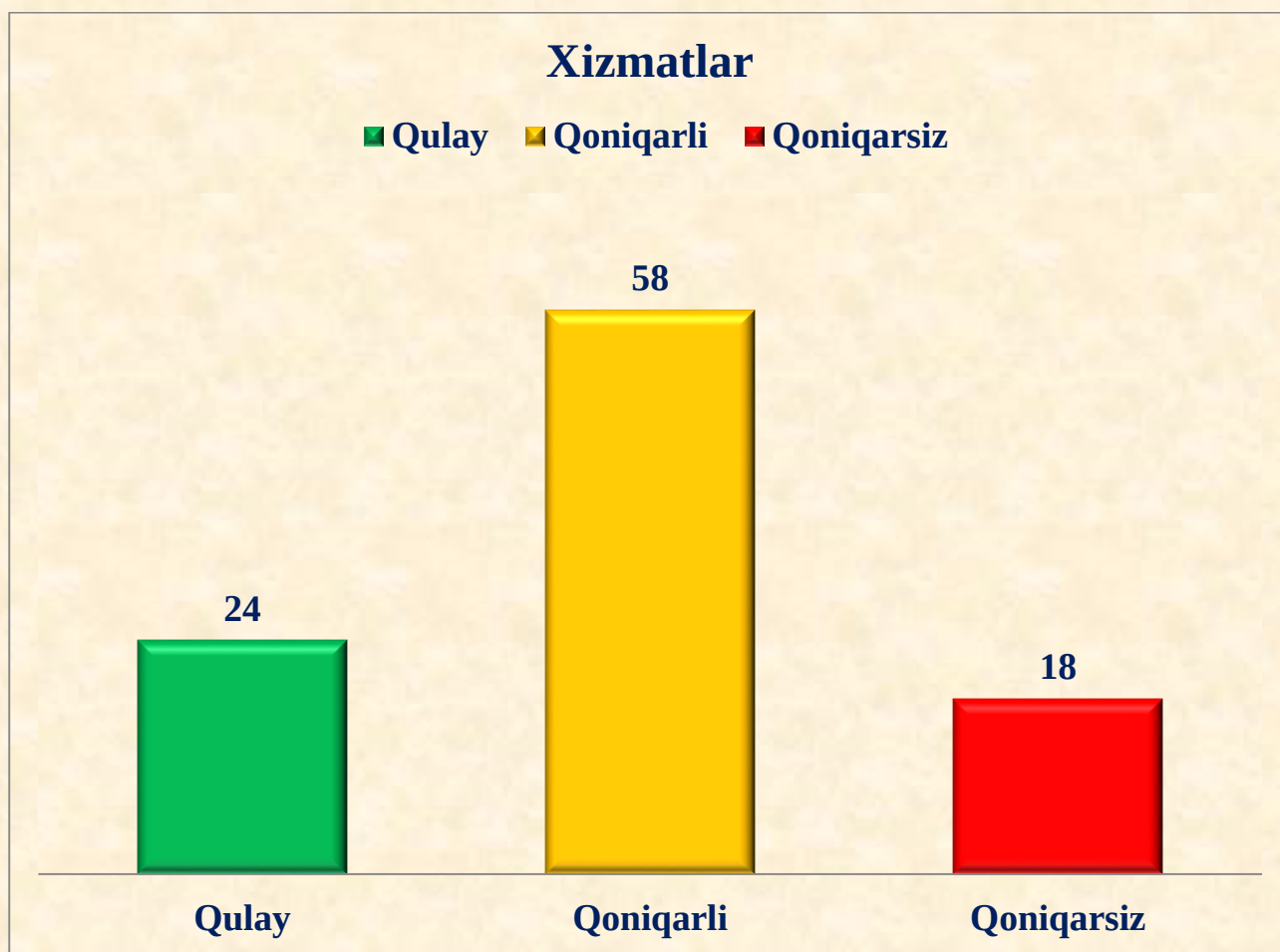


Savdoda respondentlarning 25,0 % iqtisodiy vaziyatni – qulay, 66,0 % esa qoniqarli va 9,0 % qoniqarsiz deb hisoblandi.

Savdo



Xizmatlarda respondentlarning 24,0 % iqtisodiy vaziyatni – qulay, 58,0 % esa qoniqarli va 18,0 % qoniqarsiz deb hisoblandi.



Tahlil natijalaridan kelib chiqib, kichik korxonalar va mikrofirmalarga biznes muhitini yaxshilash uchun ko'rilayotgan chora tadbirlar natijasida respondentlar yaqin istiqbolda umumiy iqtisodiy vaziyatning yaxshilanishini ijobiy baholayotganligini xulosa qilish mumkin.

**Ishbilarmonlik muhiti kuzatuvlari,
tadbirkorlikni rivojlantirish statistikasi bo'limi**

Nashr uchun mas'ul: R.Jiyanov

Tel.: (0371) 230-84-76