2023- yilning yanvar-mart oylarida Namangan viloyatida ishlab chiqarilgan yalpi hududiy mahsulot

YAHM hajmi, ***mlrd. so'm***

7 843,2

YAHM o'sish sur'ati

105,4 %

YAHM deflyator indeksi

114,2 %

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2023- yilning yanvar-martida Namangan viloyati bo'yicha yalpi hududiy mahsulot (keyingi o'rinlarda –YAHM) hajmi joriy narxlarda 7 843,2 mlrd. so'mni tashkil etdi va 2022- yilning yanvar-marti bilan taqqoslaganda 5,4 % ga o'sdi.

YAHM deflyator indeksi 2022- yilning yanvar-martidagi narxlariga nisbatan 114,2 %ni tashkil qildi.

O'zbekiston Respublikasi bo'yicha YAIMning shakllanishida Namangan viloyatining qo'shgan hissasi 4,0 %ga yetdi.

2022-2023- yillarning yanvar-mart oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha YAHM ishlab chiqarish hajmi va o‘sish sur’atlari

	Mlrd. so‘m		***O‘sish sur’atlari,*** *o‘tgan yilning mos davriga nisbatan % da*
	2022- yil	***2023- yil***	
I. YAHM, jami	**6 513,0**	**7 843,2**	**105,4**
shu jumladan:			
tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	6 257,4	7 623,0	105,2
mahsulotlarga sof soliqlar	255,6	220,2	111,1
II. Tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	**6 257,4**	**7 623,0**	**105,2**
qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	**1 264,0**	**1 536,5**	**103,9**
sanoat (qurilishni qo‘shgan holda)	**1 625,5**	**2 023,9**	**104,5**
sanoat	1 128,4	1 458,7	104,3
qurilish	497,1	565,2	104,9
xizmatlar	**3 367,9**	**4 062,6**	**106,0**
savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	650,7	791,3	107,2
tashish va saqlash, axborot va aloqa	438,3	551,2	112,9
boshqa xizmat tarmoqlari	2 278,9	2 720,1	104,3

YALPI HUDUDIY MAHSULOTNI ISHLAB CHIQARISH

Quyida keltirilgan infografikadan ko‘rinib turganidek, aholi jon boshiga hisoblangan YAHM 2 610,0 ming so‘mni tashkil etdi va bu ko‘rsatkich o‘tgan yilning shu davriga nisbatan 3,1 % ga yuqoridir.

2022-2023- yillarning yanvar-mart oylarida aholi jon boshiga hisoblangan YAHMning o‘sish sur’atlari
(o‘tgan yilning mos davriga nisbatan % hisobida)

2022-2023- yillarning yanvar-mart oylarida aholi jon boshiga hisoblangan YAHM hajmi
(ming so‘mda)

2022-2023- yillarning yanvar-mart oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha YAHM tarkibi *(jamiga nisbatan % da)*

	2022- yil	*2023- yil*
I. YAHM, jami	**100,0**	**100,0**
shu jumladan:		
tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	96,1	97,2
mahsulotlarga sof soliqlar	3,9	2,8
II. Tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	**100,0**	**100,0**
qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	**20,2**	**20,2**
sanoat (qurilishni qo‘shgan holda)	**25,9**	**26,5**
sanoat	18,0	19,1
qurilish	7,9	7,4
xizmatlar	**53,9**	**53,3**
savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	10,4	10,4
tashish va saqlash, axborot va aloqa	7,0	7,2
boshqa xizmat tarmoqlari	36,5	35,7

YALPI HUDUDIY MAHSULOTNI ISHLAB CHIQARISH

2022-2023- yillarning yanvar-mart oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha YAHM tarkibi *(jamiga nisbatan % da)*

2022- yil

Qishloq, o‘rmon va baliqchilk xo‘jaligi	20,2%
Sanoat	18,0%
Qurilish	7,9%
Xizmatlar	53,9%

2023- yil

Qishloq, o‘rmon va baliqchilk xo‘jaligi	20,2%
Sanoat	19,1%
Qurilish	7,4%
Xizmatlar	53,3%

Yalpi qo‘shilgan qiymat

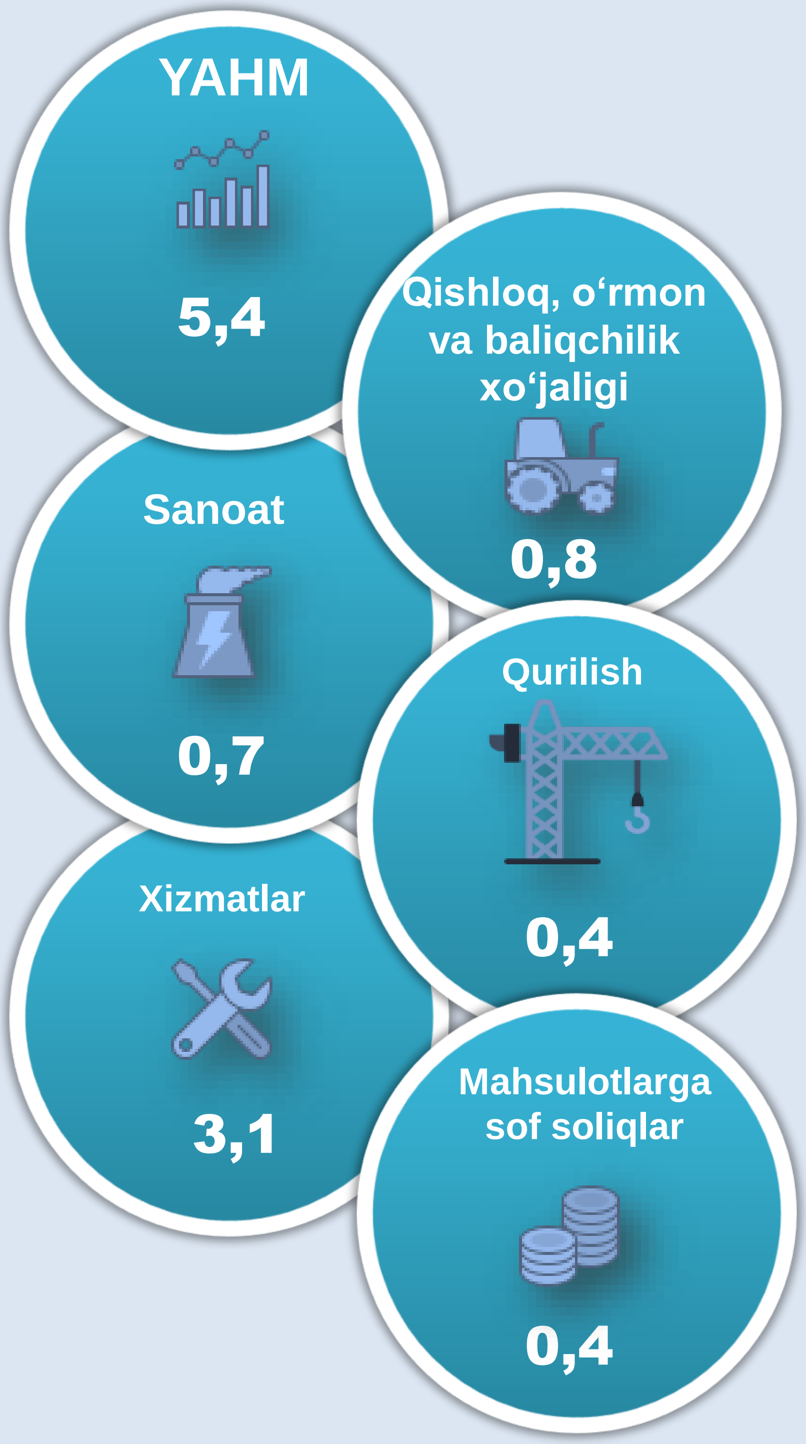
Mahsulotlarga sof soliqlar

2023- yilning yanvar-mart oylarida hudud iqtisodiyotining barcha tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat (YAQQ) hajmi umumiy YAHMning 97,2 % ini, mahsulotlarga sof soliqlar esa 2,8 % ini tashkil etdi.

Hisobot davrida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligining YAHMning tarmoqlar bo‘yicha tarkibidagi ulushi 20,2 % ni, sanoat tarmog‘i 19,1% ni, qurilish 7,4 % ni va xizmatlar sohasi 53,3 % ni tashkil qildi.

YALPI HUDUDIY MAHSULOTNI ISHLAB CHIQARISH

2023- yilning yanvar-mart oylarida YAHM o‘sishida tarmoqlarning hissasi
(jamiga nisbatan % da)



YAHM o‘sishiga qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi tarmog‘i 0,8 f.p. (2022-yilning yanvar-martida – 0,8 f.p.), sanoat tarmog‘i – 0,7 f.p. (2022-yilning yanvar-martida – 1,3 f.p.), qurilish tarmog‘i – 0,4 f.p. (2022-yilning yanvar-martida – 0,3 f.p.) va xizmat ko‘rsatish sohasi – 3,1 f.p. (2022-yilning yanvar-martida – 3,3 f.p.) ijobiy hissa qo‘shdi.

Mahsulotlarga sof soliqlarning o‘sishi hisobiga YAHM 0,4 f.p. (2022-yilning yanvar-martida – 0,3 f.p.)ga ko‘paydi.

YALPI HUDUDIY MAHSULOTNI ISHLAB CHIQARISH

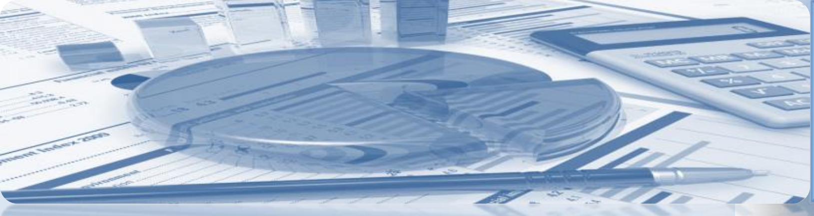
2022-2023- yillarning yanvar-mart oylarida YAHMning iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha mutlaq o‘sish sur’atlari

(o‘tgan yilning mos davriga nisbatan % da)

	2022- yil	2023- yil
YAHM	6,0	5,4
Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	3,8	3,9
Sanoat	7,6	4,3
Qurilish	4,0	4,9
Xizmatlar	6,5	6,0

2022- yil
2023- yil

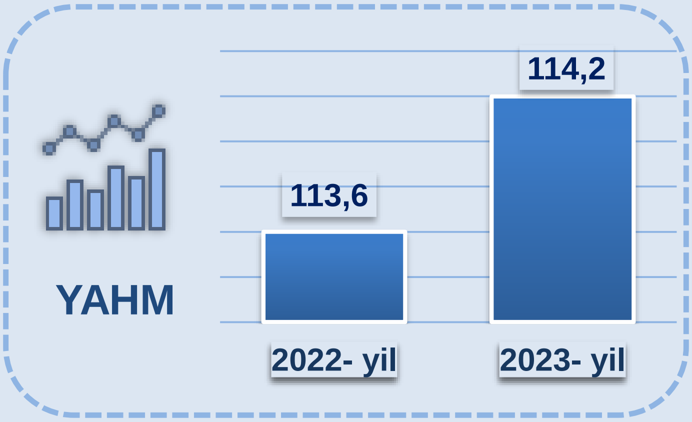
2023- yilning yanvar-martida YAHMning o‘sishi hudud iqtisodiyotining asosiy tarmoqlaridagi ijobiy o‘sish sur’atlari bilan bog‘liqdir. O‘sish sur’atlari qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida 103,9% (YAHMning tarmoqlar bo‘yicha tarkibidagi ulushi – 20,2 %), sanoatda – 104,3 % (19,1 %), qurilishda – 104,9 % (7,4 %), xizmatlar sohasida 106,0 % (53,3 %)ni tashkil etdi. Xizmatlar sohasi tarkibida o‘sish sur’atlari savdo, yashash va ovqat-lanish bo‘yicha xizmatlarda 107,2 % (10,4 %), tashish va saqlash, axborot va aloqa 112,9 % (7,2 %), boshqa xizmat tarmoqlarida 104,3 % (35,7 %) dan iborat bo‘ldi.

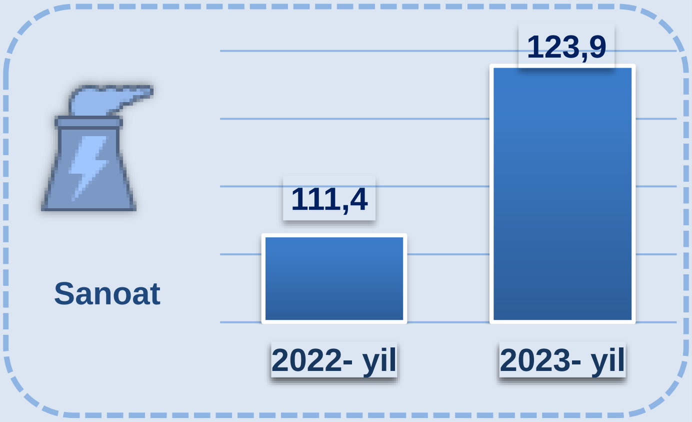


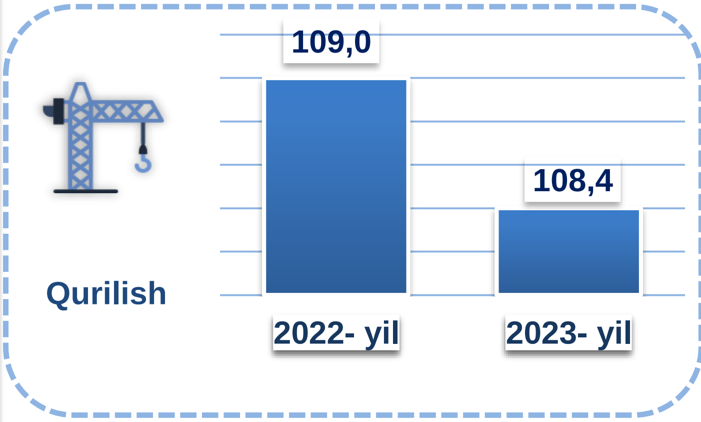
YALPI HUDUDIY MAHSULOTNI ISHLAB CHIQARISH

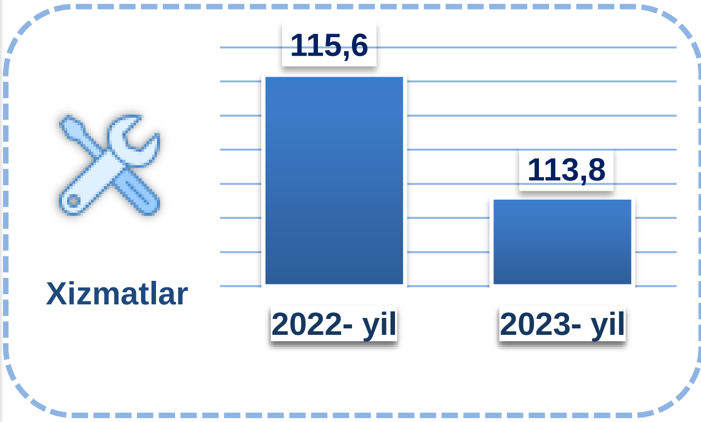
2022-2023- yillarning yanvar-mart oylarida YAHMning iqtisodiy faoliyat turlari bo’yicha deflyator indeksi
(o‘tgan yilning mos davriga nisbatan % da)

2023- yilning yanvar-martida YAHM deflyatori indeksi 2022- yilning yanvar-martidagi narxlarga nisbatan 114,2 foizni tashkil etdi. YAHM deflyatori indeksining eng yuqori ko’rsatkichlari sanoatda–123,9% va xizmatlar sohasida – 113,8 % qayd etildi.









YALPI HUDUDIY MAHSULOTNI ISHLAB CHIQARISH

2022-2023- yillarning yanvar-mart oylarida kichik biznesning hajmi va YAHMdagi ulushi

	Hajmi, *mlrd.so‘m*	**Ulushi,** *% da*
2022- yil	**4 045,8**	**64,7**
2023- yil	**4 916,6**	**64,5**

2023- yilning yanvar-mart oylarida kichik tadbirkorlik 4 916,6 mlrd.so‘m (2022- yilning yanvar-mart oylarida – 4 045,8 mlrd.so‘m)ni tashkil qildi. YAHMdagi ulushi 64,5 % (2022- yilning yanvar-mart oylarida – 64,7 %)ni tashkil etdi.

Kichik tadbirkorlik-ning YAHMdagi ulushi-ning o‘tgan yilning mos davriga nisbatan pasayishi yirik korxo-nalar ulushining oshishi bilan bog‘liq.