









II. YALPI HUDUDIY MAHSULOT

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2023- yilning yanvar-sentabr oylarida Namangan viloyati bo'yicha yalpi hududiy mahsulot (keyingi o'rinlarda –YAHM) hajmi joriy narxlarda 33 664,6 mlrd. so'mni tashkil etdi va 2022- yil bilan taqqoslaganda 5,3 % ga o'sdi.

YAHM deflyator indeksi 2022- yildagi narxlarga nisbatan 110,6 % ni tashkil qildi. O'zbekiston Respublikasi bo'yicha YAIMning shakllanishida Namangan viloyatining qo'shgan hissasi 4,5 % ga yetdi.

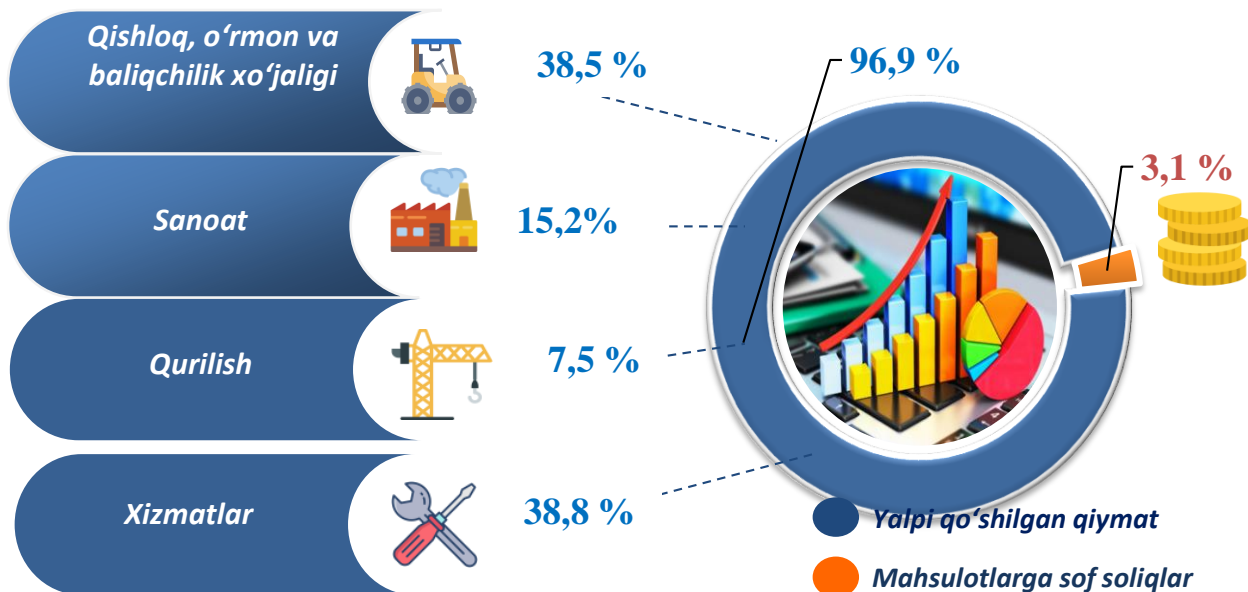
Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha YAHMni ishlab chiqarish

(yanvar-sentabr oylarida)

	Ko'rsatkichlar	Mlrd. so'm		O'sish sur'atlari, o'tgan yilning mos davriga nisbatan % da
		2022- yil	2023- yil	
	I. YAHM	28 910,1	33 664,6	105,3
	shu jumladan:			
	Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati	28 022,7	32 945,7	105,1
	Mahsulotlarga sof soliqlar	887,4	718,9	111,8
	II. Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati	28 022,7	32 945,7	105,1
	Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi	10 780,2	12 651,8	104,9
	Sanoat (qurilishni qo'shgan holda)	6 358,5	7 316,5	106,5
	sanoat	4 267,6	4 985,5	107,0
	qurilish	2 090,9	2 331,0	105,5
	Xizmatlar	10 884,0	12 977,4	104,6
	savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	2 125,9	2 539,7	107,4
	tashish va saqlash, axborot va aloqa	1 464,7	1 826,2	112,1
	boshqa xizmat tarmoqlari	7 293,4	8 611,5	102,2

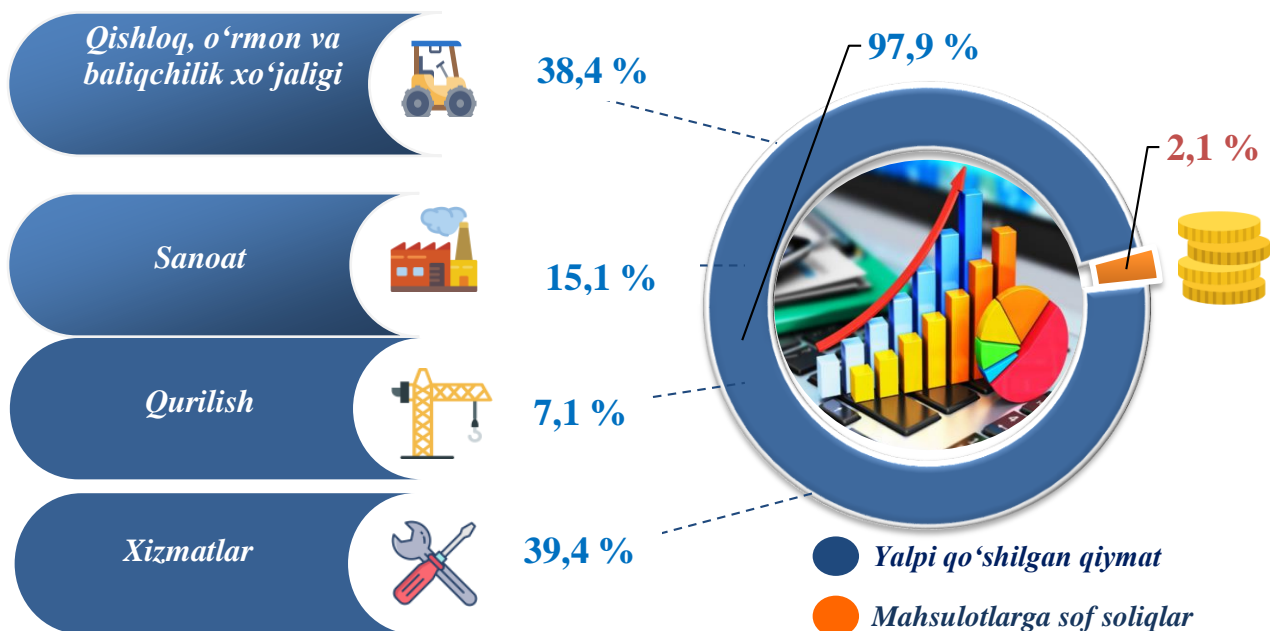
Yalpi hududiy mahsulotning tarmoqlar tarkibidagi ulushi (% da)

2022- yil yanvar-sentabr



Yalpi hududiy mahsulotning tarmoqlar tarkibidagi ulushi (% da)

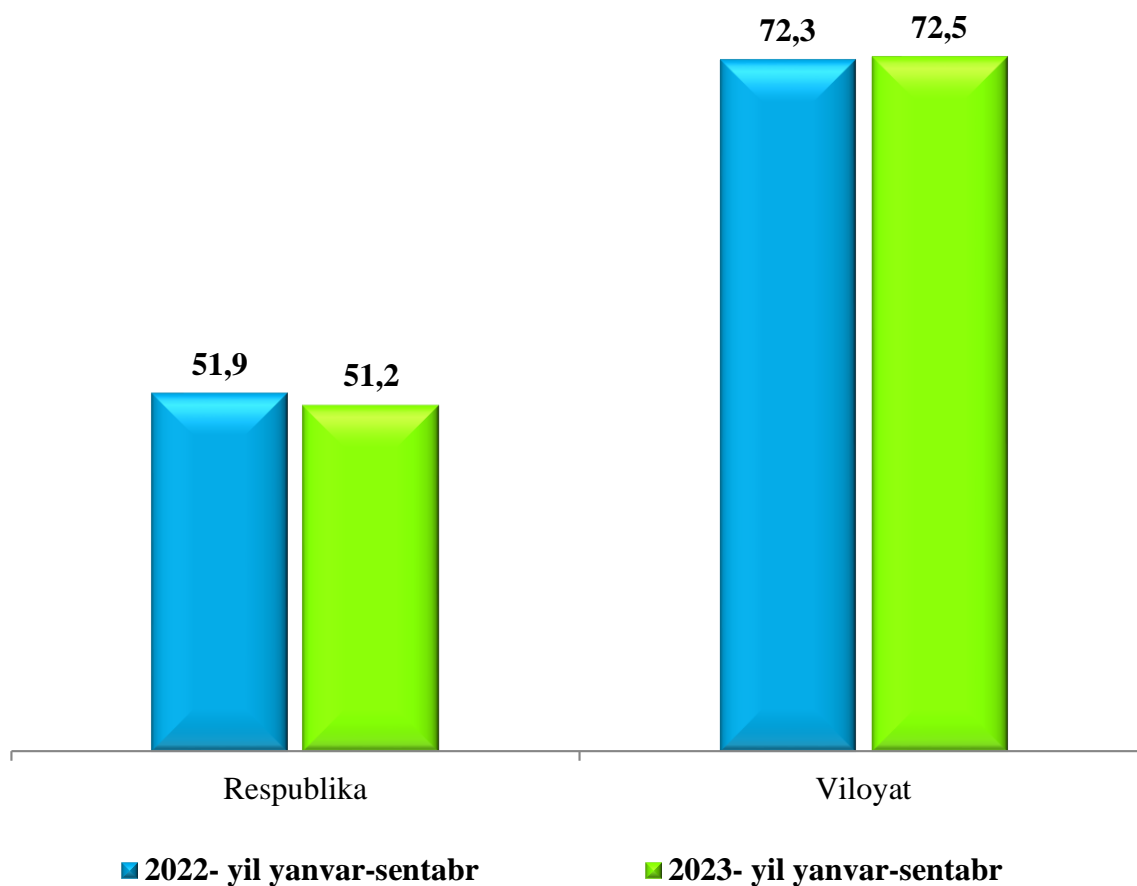
2023- yil yanvar-sentabr



Yalpi hududiy mahsulotda 2023- yil yanvar-sentabr oylari davomida respublikadagi barcha kichik tadbirkorlik (biznes)ning umumiy hajmi 363 965,3 mlrd. soʻmni tashkil etib, shundan Namangan viloyatida faoliyat koʻrsatayotgan kichik tadbirkorlik (biznes)ning umumiy hajmi 23 889,5 mlrd. soʻmni tashkil etdi. Shuningdek, 2022- yilning yanvar-sentabr oylarida Oʻzbekiston Respublikasida 306 301,2 mlrd. soʻmni, Namangan viloyatida esa 20 254,3 mlrd. soʻmni tashkil qilgan.

Yalpi hududiy mahsulotda 2023- yil yanvar-sentabr oylarida respublikadagi barcha kichik tadbirkorlik (biznes)ning umumiy hajmdagi ulushi 51,2 % (2022- yil yanvar-sentabr 51,9 %) ni tashkil etgan boʻlsa, Namangan viloyatining ulushi 72,5 % (2022- yil yanvar-sentabr 72,3 %) ni tashkil etdi.

2023- yilning yanvar-sentabr oylarida kichik biznesning YAHMdagi ulushi (jamiga nisbatan % da)



2023- yilning yanvar-sentabr oylarida kichik tadbirkorlikning YAHMdagi ulushi 72,5 %ni tashkil qildi (2022- yilning yanvar-sentabr oyida – 72,3 %).

Kichik tadbirkorlikning YAHMdagi ulushining oʻtgan yilning mos davriga nisbatan pasayishi yirik korxonalar ulushining oshishi bilan bogʻliq.

Aholi jon boshiga nisbatan Yalpi hududiy mahsulot hajmi
(ming so'm)

Ko'rsatkichlar	2022- yil yanvar-sentabr	2023- yil yanvar-sentabr
Yanvar-sentabr	9 782,8	11 135,1

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha YAHMni ishlab chiqarish
(2023- yil yanvar-sentabr)

Ko'rsatkichlar	mlrd. so'm		Respublikada tutgan ulushi, % da
	O'zbekiston Respublikasi	Namangan viloyati	
I. Yalpi hududiy mahsulot, jami	750 925,7	33 664,6	4,5
<i>shu jumladan:</i>			
Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati	710 289,8	32 945,7	4,6
Mahsulotlarga sof soliqlar	40 635,9	718,9	1,8
II. Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati	710 289,8	32 945,7	4,6
Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi	168 231,8	12 651,8	7,5
Sanoat (qurilish sohasini qo'shgan holda)	228 013,6	7 316,5	3,2
Sanoat	182 123,1	4 985,5	2,7
qurilish	45 890,5	2 331,0	5,1
Xizmatlar	314 044,4	12 977,4	4,1
savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	51 949,8	2 539,7	4,9
tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari	54 459,7	1 826,2	3,4
boshqa xizmatlar	207 634,9	8 611,5	4,1

YAHMning o‘shishi hudud iqtisodiyotining asosiy tarmoqlaridagi ijobiy o‘shish sur‘atlari bilan bog‘liqdir. O‘shish sur‘atlari qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida – 104,9 % (YAHMning tarmoqlar bo‘yicha tarkibidagi ulushi – 38,4 %), sanoatda – 107,0 % (15,1 %), qurilishda – 105,5 % (7,1 %), xizmatlar sohasida – 104,6 % ni (39,4 %) tashkil etdi.

Xizmatlar sohasi tarkibida o‘shish sur‘atlari savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarda 107,4 % (7,7 %), tashish va saqlash, axborot va aloqa tarmog‘ida 112,1 % (5,5 %), boshqa xizmat tarmoqlarida 102,2 % dan (26,2 %) iborat bo‘ldi.

2022-2023- yil yanvar-sentabrda YAHMning iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha mutlaq o‘shish sur‘atlari
(o‘tgan yilga nisbatan % da)

